

ARCHA+

2025







Vážení přátelé, partneři a příznivci ARCHY+,

rok 2025 vystavil naši organizaci tvrdé zkoušky. Byl pro nás obdobím, které lze bez nadsázky označit za boj o přežití i ambiciózní odraz ode dna. Proto vám dnes mohu předložit zprávu o společnosti, která je stabilizovaná a sebevědomě naplňuje svou roli živého prostoru pro mladou generaci – místa, kde se umění, dialog a odvaha experimentovat setkávají v praxi. Dosažení tohoto stavu však nebylo samozřejmostí. Na jaře 2025 čelila ARCHA+ reálnému riziku insolvence kvůli starým závazkům a kritickému napětí v cash flow. Nejhorší scénář se podařilo odvrátit díky intenzivním jednáním se zakladatelem společnosti a především díky daru od Nadace PPF.

I v tomto turbulentním roce se nám podařilo dosáhnout úspěchů, které ARCHU+ posouvají zásadně vpřed. Definitivně jsme se etablovali jako progresivní centrum, kde se umělecká tvorba přirozeně propojuje s neformálním vzděláváním. Těší mě, že naše dramaturgie autenticky rezonuje s tisíci návštěvníků a že se nám i v náročných podmínkách daří budovat komunitu, která se na tvorbě aktivně podílí, místo aby ji jen pasivně konzumovala. Důležitým krokem k modernizaci bylo také uzavření strategických technologických partnerství, díky nimž jsme začali postupně obnovovat naše zastaralé technické zázemí.

I přes úspěšnou stabilizaci však před ARCHOU+ zůstávají bariéry, které nemůžeme ignorovat. Nadále musíme čelit tlaku vysokých fixních nákladů a nutnosti komerční soběstačnosti, která dlouhodobě limituje naši kreativní svobodu. Naším dalším velkým úkolem je řešení hlubokého technologického dluhu, bez jehož překonání nemůže ARCHA+ jako moderní a bezpečný prostor dlouhodobě existovat.

Rád bych vyjádřil hluboké uznání celému týmu ARCHY+, který v roce 2025 pracoval s obrovským nasazením pod neustálým tlakem. Moje poděkování patří rovněž správní a dozorčí radě i Magistrátu hlavního města Prahy za jejich podporu v krizových měsících. Děkuji také všem partnerům, kteří s námi sdílejí víru, že Praha potřebuje moderní a otevřený prostor pro dialog s mladou generací.

V Praze, dne 11. 6. 2026

Jindřich Krippner
ředitel
Divadlo Archa, o.p.s.

Dear friends, partners, and supporters of ARCHA+,

The year 2025 put our organization to a grueling test. It was a period that can be described, without exaggeration, as both a struggle for survival and an ambitious rebound from rock bottom. It is therefore a privilege to present to you today a report on a company that is now stabilized and confidently fulfilling its role as a vibrant space for the younger generation—a place where art, dialogue, and the courage to experiment meet in practice. Achieving this state, however, was by no means a certainty. In the spring of 2025, ARCHA+ faced a real risk of insolvency due to legacy liabilities and critical cash flow pressures. The worst-case scenario was only averted through intense negotiations with our founder and, most notably, thanks to a transformative gift from the PPF Foundation.

Even in such a turbulent year, we achieved successes that have moved ARCHA+ fundamentally forward. We have definitively established ourselves as a progressive hub where artistic creation naturally intertwines with informal education. I am delighted that our dramaturgy resonates authentically with thousands of visitors and that, even under difficult conditions, we are succeeding in building a community that actively participates in the creative process rather than just passively consuming it. Another vital step toward modernization was the conclusion of strategic technological partnerships, which have allowed us to begin the gradual overhaul of our outdated technical infrastructure.

Despite this successful stabilization, barriers remain that we cannot ignore. We continue to face the pressure of high fixed costs and the necessity of commercial self-sufficiency, which inherently limits our creative freedom. Our next major challenge is addressing a deep technological debt; without overcoming this, ARCHA+ cannot continue to exist as a modern and safe space in the long term.

I would like to express my deep appreciation to the entire ARCHA+ team, who worked with immense dedication under constant pressure throughout 2025. My thanks also go to the Board of Directors, the Supervisory Board, and the City of Prague for their support during the crisis months. Finally, I want to thank all our partners who share our belief that Prague needs a modern and open space for dialogue with the younger generation.

Praque, June 6, 2026

Jindřich Krippner
Director
Divadlo Archa, o.p.s.

O SPOLEČNOSTI

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název: Divadlo Archa, o.p.s.
Městský soud v Praze, oddíl 0, vložka číslo 267
Sídlo: č. p. 1047, Na Poříčí 26, Praha I, PSČ 110 00
IČ: 267 23 000

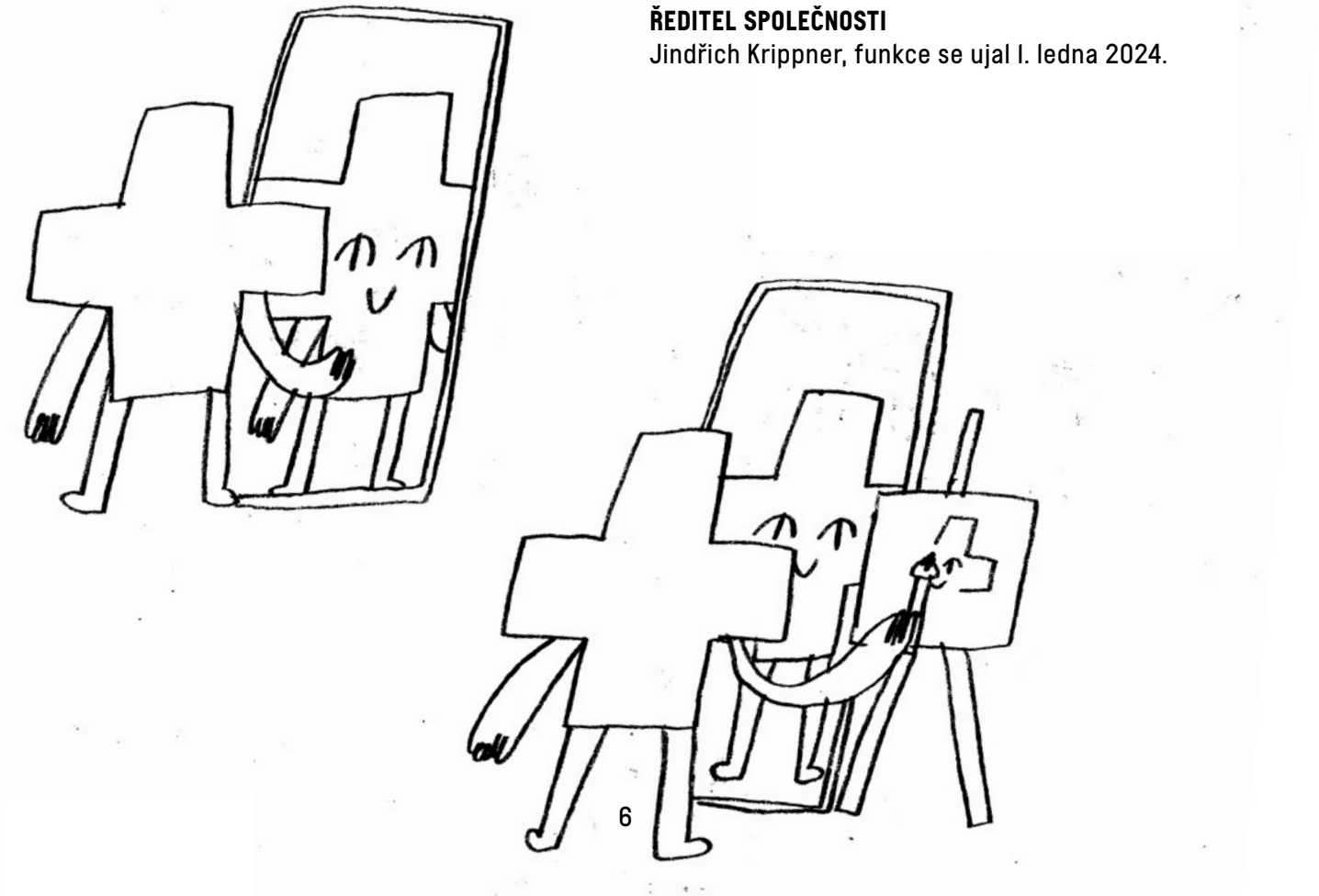
Webové stránky: www.archa-plus.cz
Datová schránka: knpes6a
Email: info@archa-plus.cz

Právní forma:
obecně prospěšná společnost

Předmět činnosti:
obecně prospěšné služby v oblasti umělecké a divadelní činnosti

Doplňková činnost:
propagační a reklamní služby
hostinská činnost specializovaný maloobchod

Zakladatelé společnosti:
Hlavní město Praha, Divadlo Archa Praha, p.o. MHMP



VEDENÍ A KONTROLNÍ ORGÁNY SPOLEČNOSTI

Ředitel společnosti
Jindřich Krippner, funkce se ujal 1. ledna 2024.

Správní rada
Předsedkyně
MgA. Hana Třešíková

ČLENOVÉ
Ing. Pavla Petrová do 14. 5. 2025
Robert Allen Palmer do 3. 7. 2025
Ing. Giancarlo Lamberti
MgA. Martin Hudeček od 26. 9. 2025
Mgr. Michal Zima od 26. 6. 2025
Pavel Vyhnánek M. A. od 29. září 2025

DOZORČÍ RADA
Předsedkyně
Ing. MgA. Tereza Raabová, Ph.D. od 21. ledna 2025,
ve funkci předsedkyně ve funkci od 29. září 2025

ČLENOVÉ
MgA. Martin Hudeček do 26. 9. 2025
Mgr. Jan Žůrek od 26. června 2025
Bc. Jan Delong od 26. června 2025

ŘEDITEL SPOLEČNOSTI
Jindřich Krippner, funkce se ujal 1. ledna 2024.





ARCHA+ 2025

V roce 2025 se ARCHA+ posunula od krizového řízení ke stabilizaci a rozvoji. Druhý rok naší existence potvrdil, že sázka na moderní kulturní centrum pro mladou generaci byla správným krokem, který přitáhl pozornost diváků i klíčových partnerů.

Jedním z hlavních milníků bylo překonání hranice roční návštěvnosti 53 000 diváků. Díky mladému marketingovému týmu jsme se stali klíčovým bodem na mapě Prahy, kde návštěvníci nejsou jen diváky, ale spoluúčastníci. Také náš dramaturgický dopad byl významný, což potvrdily inscenace jako Smečka nebo In C, které ukázaly schopnost otevírat témata rezonující s generací Z i mileniály. Značný pokrok nastal i v dalších oblastech naší činnosti. Vzdělávací programy ARCHA+U a ARCHA+ŠKOLY pevně ukotvily naši roli v neformálním vzdělávání.

V rámci technologického restartu nám partnerství s firmou ROBE Lighting, s.r.o. přineslo moderní osvětlovací systémy, což nám umožnilo zásadním způsobem inovovat vybavení i v období rozpočtových škrtů.

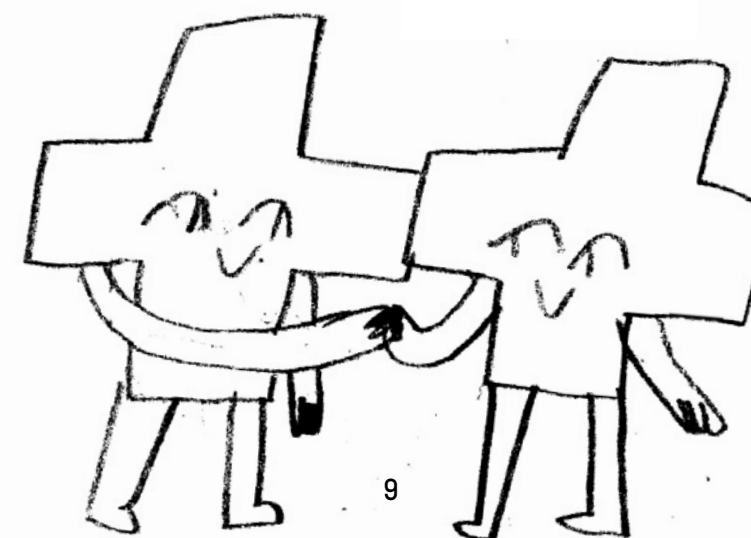
Navzdory těmto úspěchům však čelíme nepříznivé ekonomické realitě a limitům, které vyžadují koncepční řešení. Vysoké provozní náklady zvyšují tlak na komerční činnost, která musí pokrýt náklady na naši vlastní tvorbu. K tomu se přidává technologický dluh v podobě zastaralé jevištní technologie, která je již na hranici své životnosti a její modernizace vyžaduje desítky milionů korun, jinak reálně hrozí havarijní odstavení provozu.

By 2025, ARCHA+ had moved from crisis management to stabilization and development. Our second year of operation confirmed that our commitment to creating a modern cultural center for the younger generation was the right move, attracting the attention of both audiences and key partners.

One of our major milestones was surpassing the annual attendance mark of 53,000 visitors. Thanks to our young marketing team, we have become a key venue on the map of Prague, where visitors are not just spectators but also co-creators. Our impact in terms of dramaturgy was also significant, as confirmed by productions such as The Pack and In C, which demonstrated our ability to tackle topics that resonate with Generation Z and millennials. Other areas of our work have also seen considerable progress. The ARCHA+U and ARCHA+SCHOOLS educational programs have firmly established our role in informal education.

As part of our technological restart, our partnership with ROBE Lighting, s.r.o. has provided us with modern lighting systems, enabling us to significantly upgrade our equipment even during a period of budget cuts.

Despite these successes, however, we face an unfavorable economic reality and constraints that require a strategic solution. High operating costs are increasing pressure on our commercial activities, which must cover the costs of our own productions. Added to this is a technological debt in the form of outdated stage technology that is already nearing the end of its service life; its modernization requires tens of millions of crowns, otherwise there is a real risk of an emergency shutdown.





TÝM

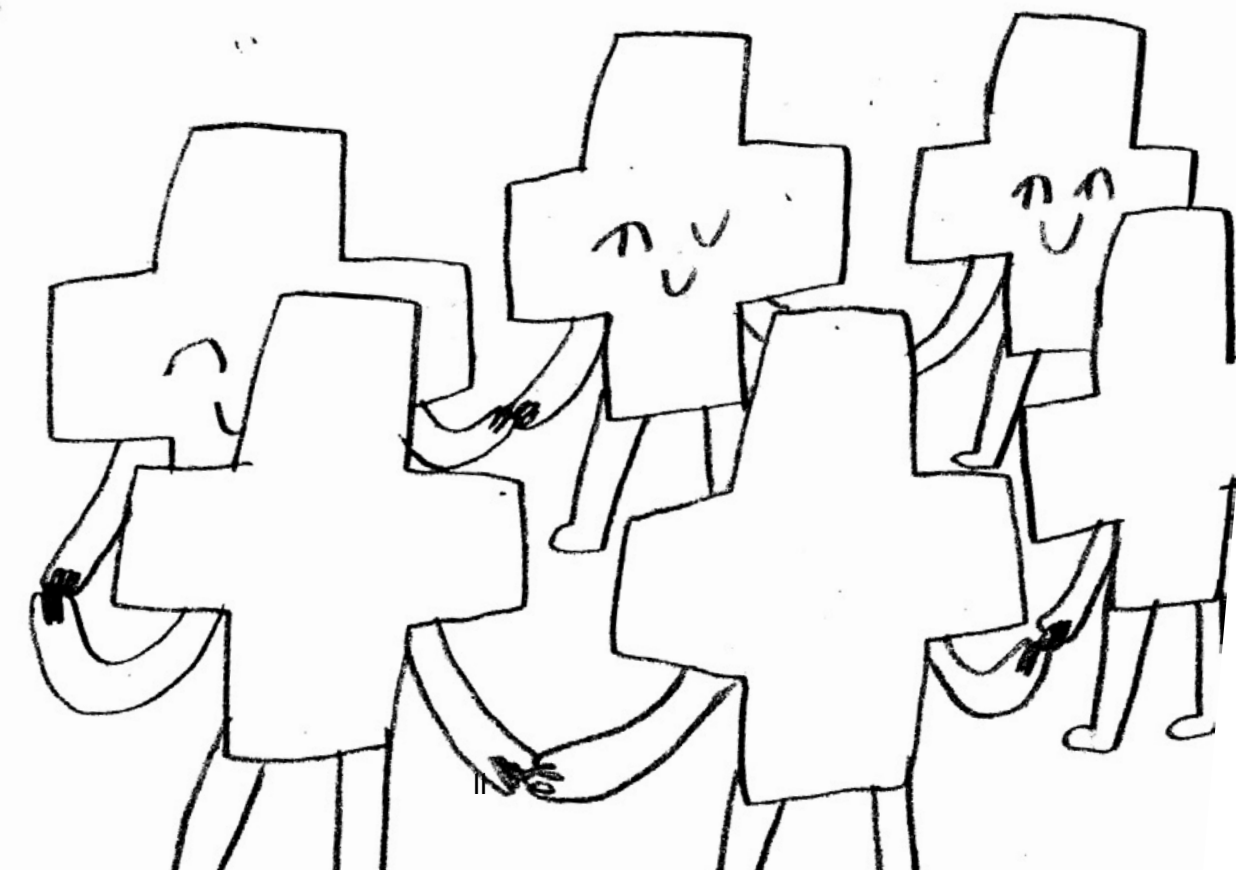
V roce 2025 jsme se soustředili na stabilizaci a zefektivnění týmu tak, aby odpovídal ekonomickým limitům i ambiciózní vizi ARCHY+. Cílem bylo vytvořit flexibilní strukturu schopnou reagovat na specifika kulturního provozu i doplňkové hospodářské činnosti. V průběhu roku u nás na hlavní pracovní poměr pracovalo celkem 12 zaměstnanců. V rámci restrukturalizace byla zrušena tři pracovní místa a jejich agenda redistribuována, zatímco dvě nové klíčové pozice vznikly pro posílení finanční stability a profesionálního řízení provozu.

Vzhledem k nárůstu programu a rozvoji baru a kavárny se ARCHA+ neobejde bez širokého týmu spolupracovníků. Celkem 110 pracovníků na dohody o provedení práce zajišťovalo v roce 2025 především služby pro návštěvníky a personální obsazení gastro provozů. Tento model umožňuje efektivně vykrývat návštěvnické špičky bez neúměrného zatěžování mzdového rozpočtu. S ohledem na projektovou povahu činnosti doplňují tým externí specialisté, kteří přinášejí specifické know-how v oblastech dramaturgie, marketingu, technického zajištění či právního a účetního poradenství. Nastavený způsob projektového řízení považujeme za optimální pro zachování vysoké odborné úrovně při dodržení maximální ekonomické efektivity.

TEAM

In 2025, we focused on stabilizing and streamlining the team to align with both our economic constraints and the ambitious vision of ARCHA+. Our goal was to create a flexible structure capable of responding to the specifics of cultural operations as well as supplementary business activities. Throughout the year, a total of 12 employees were employed on a full-time basis. As part of our restructuring, three positions were eliminated and their responsibilities redistributed, while two new key positions were created to strengthen financial stability and professional operational management.

Given the growth of our programming and the development of the bar and café, ARCHA+ relies on an extensive team of collaborators. In 2025, a total of 110 workers on fixed-term contracts (DPP) primarily provided front-of-house services and staffed the catering operations. This model allows us to efficiently manage peak visitor periods without disproportionately burdening the payroll budget. Given the project-oriented nature of our activities, the team is further supplemented by external specialists who provide specific expertise in dramaturgy, marketing, technical support, and legal or accounting consultancy. We consider this project management model optimal for maintaining high professional standards while ensuring maximum economic efficiency.

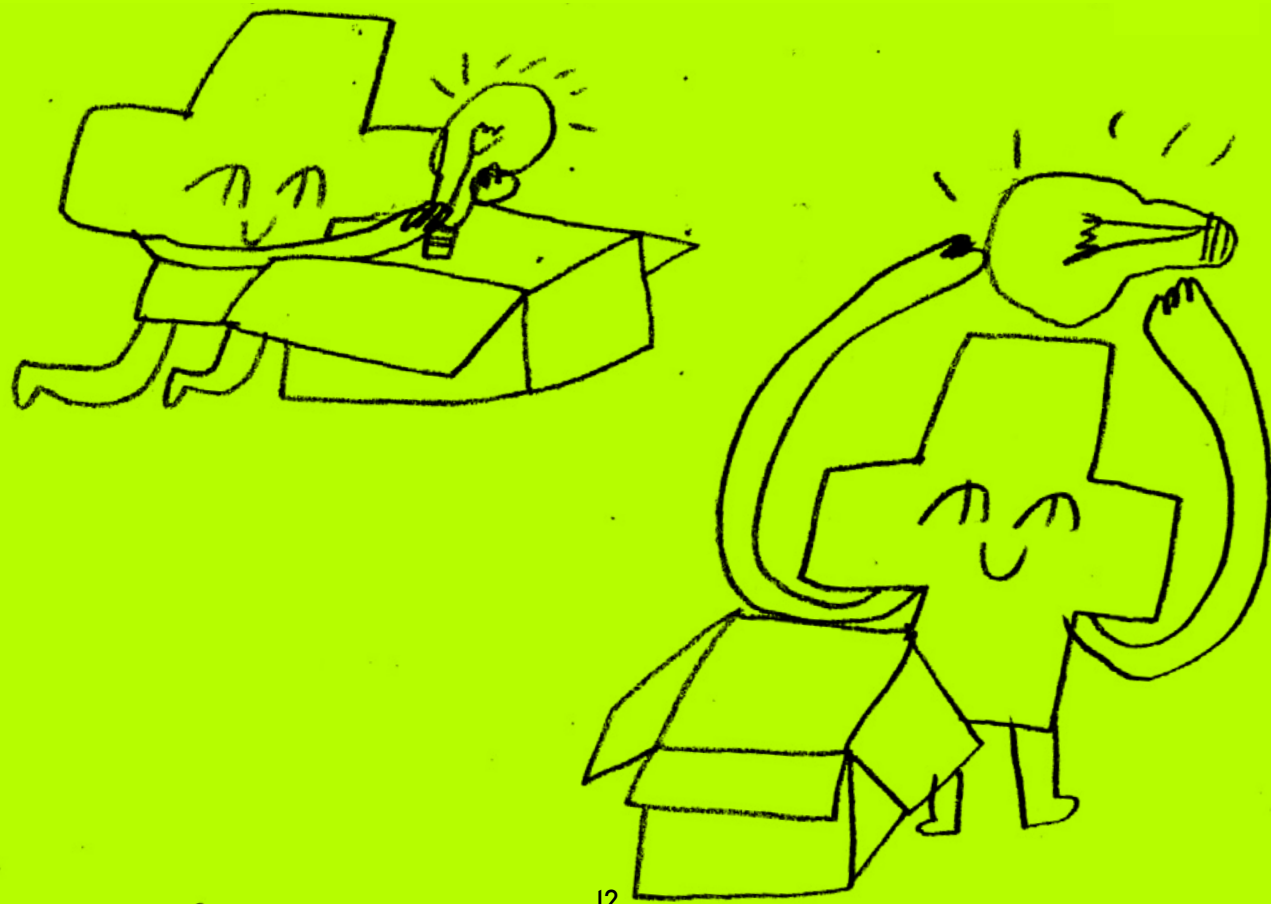


PROGRAM

Program ARCHY+ je hlavním nástrojem pro aktivní zapojení mladých lidí do tvůrčího procesu. Vytváříme inspirativní prostředí, kde se umění setkává s neformálním vzděláváním a kde mladá generace nachází bezpečný prostor pro vlastní kulturní aktivity.

Celkem jsme v ARŠE+ v roce 2025 odehráli 115 divadelních představení a uspořádali 59 koncertů a hudebních parties. Proběhlo také 28 akcí v linii ARCHA+U, 29 událostí ve 3. prostoru a 9 akcí v rámci projektu Culture for Future. Naše zázemí využilo také 22 komerčních a společenských akcí. Programovou pestrost pak podtrhly 4 velké audiovizuální projekty a 2 experimentální akce.

Důležitou platformou jsou také open cally, skrze které ARCHA+ funguje jako otevřený prostor pro zapojení umělců i veřejnosti. V uplynulém roce byly v tomto formátu realizovány tři výzvy: návrh designu nových vratných kelímků pro KAFE+, open call na performerstvo do inscenace Smečka a výzva Hra o Zemi v rámci projektu Culture for Future, která hledala cesty k tematizování klimatické krize.



PROGRAMMING

The ARCHA+ program is the primary tool for actively involving young people in the creative process. We create an inspiring environment where art meets informal education and where the younger generation finds a safe space for their own cultural activities.

In 2025, ARCHA+ hosted a total of 115 theatre performances and organized 59 concerts and music parties. There were also 28 events within the ARCHA+U program line, 29 events in the 3rd Space, and 9 events as part of the Culture for Future project. Our facilities were additionally used for 22 commercial and social events. The diversity of the program was further highlighted by 4 large-scale audiovisual projects and 2 experimental events.

Open calls also serve as an important platform through which ARCHA+ functions as an open space for the involvement of artists and the public. Over the past year, three open calls were realized in this format: a design competition for new reusable cups for KAFE+, an open call for performers for the production Smečka, and the Play, for the Earth initiative within the Culture for Future project, which sought ways to address and explore the climate crisis.





DIVADLO

V roce 2025 se nám podařilo přinést silná témata a uvést řadu inscenací, které rezonují s tím, co mladá generace právě žije. Představili jsme 7 premiér – 2 ve vlastní produkci a 5 v koprodukcí.

VLASTNÍ PRODUKCE

IN-C (Bartovanec / Waltz / Riley): Čistě taneční projekt propojující světovou choreografii s dravostí nastupující generace tanečníků a živou hudbou.

Smečka (Casanovas / Štodorová): Syrová inscenace o sexualizovaném násilí a boji za pravdu. Díky spolupráci s organizací Konsent trefila hřebíček na hlavičku a stala se zásadním titulem i pro studenty a jejich učitele.

KOPRODUKCE

HUTCH (DEKKADANCERS): Deset mladých performerů v tanečním experimentu o tom, jaký chaos je vlastně dospívání.

display (Lenerová / Páníková): Energetická jízda o digitálním tlaku a o tom, jak neztratit sám sebe mezi onlinem a realitou.

ALEX (Adam Dragun): Performance zkoumající krizi smyslu práce i života a hledání vztahu mezi dětskými sny a dospělou realitou.

Co řešíš? (God Save the Drama Queen): Improvizační show o aktuálních tématech, která hýbou dnešní společností.

Studio 54 (DEKKADANCERS): Taneční pocta legendárnímu newyorskému klubu jako symbolu absolutní svobody.

REPERTOÁR A HOSTOVÁNÍ

Kontinuálně jsme také uváděli úspěšné tituly v rámci pravidelných repríz a fungovali jako otevřený prostor pro špičkové soubory z Česka i Slovenska.

PERFORMING ARTS

In 2025, we succeeded in bringing forward powerful themes and introducing a series of productions that resonate with the lived experience of the younger generation. We presented 7 premieres – 2 in-house productions and 5 co-productions.

IN-HOUSE PRODUCTIONS

IN-C (Bartovanec / Waltz / Riley): A purely dance project merging world-class choreography with the raw drive of a new generation of dancers and live music.

The Pack / Smečka (Casanovas / Štodorová): A raw production about sexualized violence and the fight for the truth. Thanks to a collaboration with the NGO Konsent, it hit the mark and became a vital title for students and teachers alike.

CO-PRODUCTIONS

HUTCH (DEKKADANCERS): Ten young performers in a dance experiment about the sheer chaos of growing up.

display (Lenerová / Páníková): An energetic ride about digital pressure and how not to lose yourself between the online world and reality.

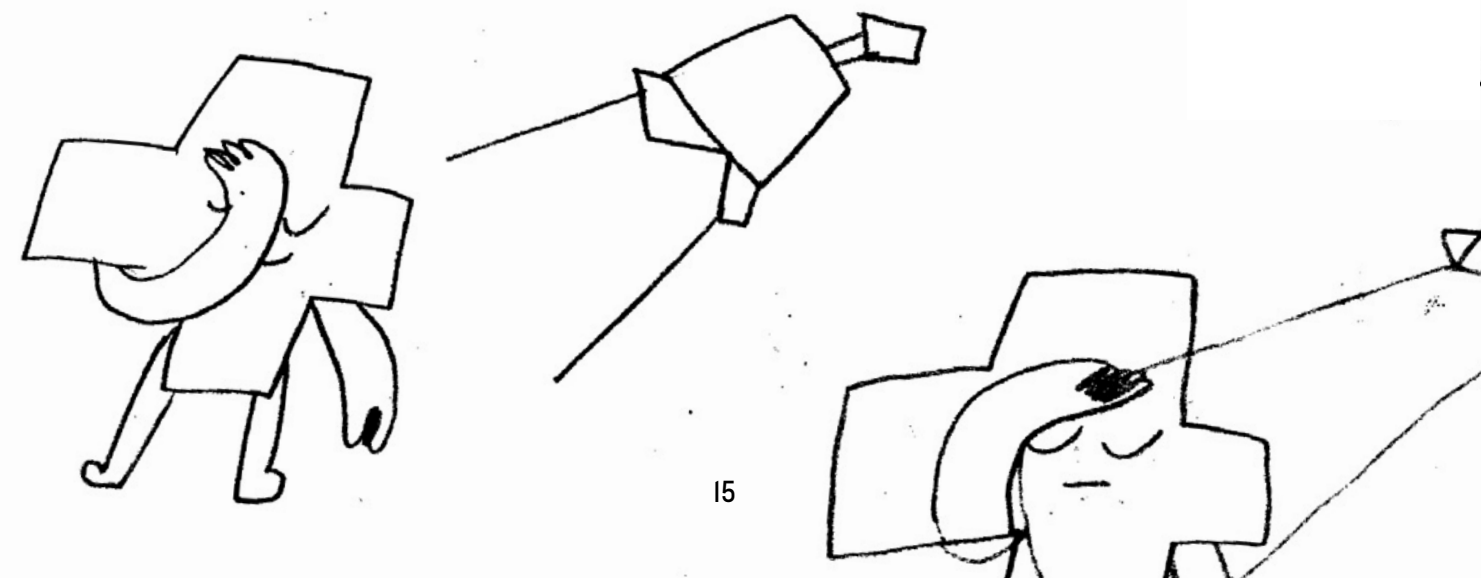
ALEX (Adam Dragun): A performance exploring the crisis of meaning in work and life, and the search for the link between childhood dreams and adult reality.

Co řešíš? (God Save the Drama Queen): An improvisational show about current topics moving today's society.

Studio 54 (DEKKADANCERS): A dance tribute to the legendary New York club as a symbol of absolute freedom.

REPertoire AND GUEST PERFORMANCES

We also continuously perform successful titles through regular reruns and serve as an open space for top-tier ensembles from ac



HUDBA

V rámci hudebního programu se nám podařilo v roce 2025 realizovat 59 akcí napříč žánry, od rapu a popu přes kytarovou alternativu až po experimentální audiovizuální projekty. Soustředili jsme se na jména, která v Česku ještě nebyla, takže mezi highlighty roku patřily premiéry jmen jako MJ Lenderman, alt-popovi Magdalena Bay, post-punkovi Vtoroi Ka nebo britský rapper EsDeeKid.

Zároveň jsme fungovali jako prostor, kde se potkávala a slavila česko-slovenská scéna. Hostili jsme oborové akce jako ceny Vinyla, Radio Wave Czeching nebo výročí magazínu Full Moon. Svoje alba u nás pokřtili a speciální koncerty odehráli interpreti jako Dukla, Berlin Manson, post-hudba, Fvck Kvlt nebo Bert & Friends.

Důležitou linkou byla progresivní tvorba a klubová kultura. Spolupracovali jsme s labely jako Gin&Platonic, vsadili na audiovizuální projekty typu Sphaïra a rozvíjeli elektronickou scénu – od kvadrofonních akcí s labelem Amphibian přes kolektiv Family Therapy až po klubové noci jako GLÜCK nebo No Sleep Club.



Hvězda současné hudební scény, rapper EsDeeKid vystoupil poprvé mimo rodnou Velkou Británii právě v ARŠE+, a to v rámci klubové noci GLÜCK. Následně tuto vzpomínku zachytil i na své debutové desce ve skladbě Prague.

MUSIC

As part of our music program in 2025, we succeeded in hosting 59 events across various genres, from rap and pop to guitar alternative and experimental audiovisual projects. We focused on artists making their Czech debut, with year-round highlights including premieres of acts such as MJ Lenderman, alt-pop duo Magdalena Bay, post-punk band Vtoroi Ka, and British rapper EsDeeKid.

At the same time, we served as a space where the Czech and Slovak scenes met and celebrated. We hosted industry events such as the Vinyla Awards, Radio Wave Czeching, and the anniversary of Full Moon magazine. Major local artists and projects, including Dukla, Berlin Manson, post-hudba, Fvck Kvlt, and Bert & Friends, chose our venue for their album launches and special concerts.

Another vital element of our program was progressive art and club culture. We collaborated with labels like Gin&Platonic, featured audiovisual projects such as Sphaïra, and developed the electronic scene—ranging from quadraphonic events with the Amphibian label and the Family Therapy collective to club nights like GLÜCK or No Sleep Club.

Star of the contemporary music scene, rapper EsDeeKid performed outside his native United Kingdom for the first time at ARCHA+ as part of the club night GLÜCK. He later captured the memory on his debut album in the track "Prague."

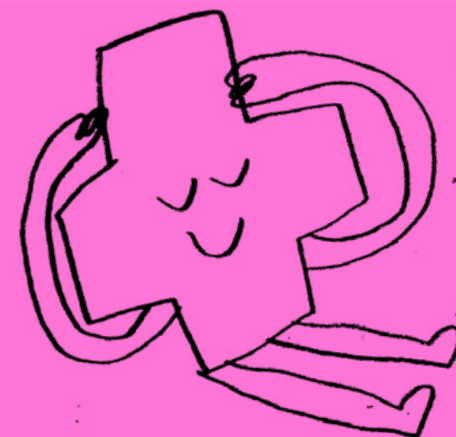


TŘETÍ PROSTOR

Programová linie Třetí prostor se profiluje jako místo pro setkávání komunit a propojování popkultury s kritickou diskuzí. Velký ohlas vyvolala reflexe děl s kontroverzní estetikou – od debaty o fenoménu campu u filmu Kozí příběh až po diskusi o drogové prevenci po projekci snímku Climax. Ukázalo se, že mladé publikum má silnou potřebu otevírat i společensky náročná témata přímo v sále.

V rámci poslechové série Bleep mapoval projekt Kamilova kronika hiphopovou scénu; spolupráce s členy uskupení Opak Dissu vzbudila takový zájem, že se akce musely přesunout do velkého sálu. Partnerství s Rádiem Wave se dále upevnilo živým natáčením podcastu Slejvák v naší kavárně, kde moderátoři rozebírali vlivy formující identitu dnešních mladých dospělých. Kromě popkultury jsme se věnovali i kulturní rozmanitosti, například během večera íránské kultury ve spolupráci s FF UK.

Vysoká účast potvrzuje, že ARCHA+ úspěšně buduje komunitu, která hledá přesah mezi online obsahem a fyzickým zážitkem. Schopnost transformovat témata z podcastů do formátu živého setkání se ukázala jako zásadní pro oživení prostoru i pro bourání stereotypů o kulturní pasivitě mladých lidí.



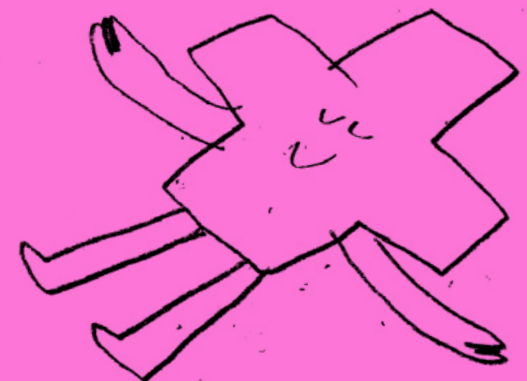
Třetí prostor je sociologický koncept místa mezi domovem a prací (či školou). ARCHA+ si jej vybrala jako své poslání: v době digitální izolace nabízíme mladým lidem zázemí pro reálné setkávání. Nejde nám jen o umění, ale o živou platformu pro vzdělávání, sdílení zkušeností a budování komunity, která vrací osobní kontakt do centra pozornosti.

THIRD SPACE

The Third Space program line has established itself as a hub for community gatherings, blending pop culture with critical discussion. Significant attention was drawn to the reflection of works with controversial aesthetics—ranging from debates on the “camp” phenomenon following Goat Story to discussions on drug prevention after a screening of Climax. It is clear that young audiences feel a strong need to address socially challenging topics in person.

As part of the Bleep listening series, the Kamilova kronika project mapped the hip-hop scene; a collaboration with members of the Opak Dissu collective generated such interest that events had to be moved to the main hall. Our partnership with Radio Wave was further strengthened by live recordings of the Slejvák podcast in the ARCHA+ café, where hosts analyzed the influences shaping the identity of today's young adults. Beyond pop culture, we also focused on cultural diversity, such as an evening of Iranian culture organized with the Faculty of Arts, Charles University.

High attendance levels confirm that ARCHA+ is successfully building a community that seeks a bridge between online content and physical experiences. The ability to transform podcast themes into live events has proven essential for activating the space and breaking stereotypes about the cultural passivity of young people.



The Third Space is a sociological concept describing a place between home and work (or school). ARCHA+ has adopted it as part of its mission: in a time of digital isolation, we offer young people a space for real-life encounters. Our aim is not only art itself, but also a living platform for education, sharing experiences, and building a community that brings personal connection back to the center of attention.



ARCHA+U ARCHA+ ŠKOLY

Vzdělávací linie ARCHA+U funguje jako otevřený prostor pro kreativní růst. Základem jsou praktické workshopy, které umožňují mladým lidem vstoupit do přímého kontaktu s profesionálními umělci. Velké popularity se těší zejména hudební sekce – od producentských a zvukařských dílen přes DJing až po hlasové workshopy.

Kromě hudby nabízíme i vhled do divadelního a tanečního světa. Účastníci si u nás zkouší základy současného tance, světelného designu nebo třeba tvorbu vlastního loutkového představení. Jde nám o individuální přístup, kde si každý může osahat různé tvořivé postupy a získat praktické zkušenosti, které v běžné škole nenajde.

Pro školní skupiny zase připravujeme programy, kde představení v sále nikdy nekončí jen děkovačkou. Inscenace doplňují lektorské úvody a moderované diskuse, které studentům pomáhají reflektovat silná témata. Zásadním titulem se stala inscenace Smečka, ke které ve spolupráci s organizací Konsent nabízíme odborné debaty o sexualizovaném násilí a konsentu.

Kritické myšlení rozvíjíme i skrze formát Debaty pro loutky, kde mladí autoři otevírají se studenty aktuální společenské otázky, od konspiračních teorií až po globální konflikty. Abychom školám vyšli vstříc, vyvíjíme i mobilní formáty, jako je taneční inscenace display, kterou dokážeme přenést přímo do tělocvičen nebo jiných nedivadelních prostor.

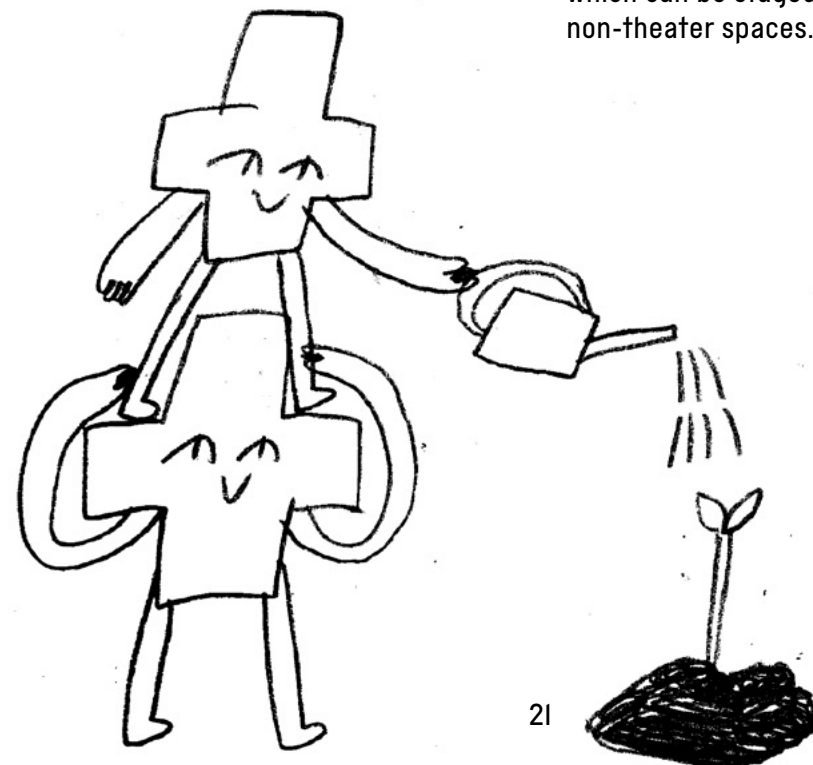
ARCHA+U ARCHA+ SCHOOLS

The ARCHA+U educational line serves as an open space for creative growth. Its core consists of hands-on workshops that allow young people to engage directly with professional artists. Our music section is particularly popular—ranging from production and sound engineering workshops to DJing and vocal sessions.

Beyond music, we offer insights into the worlds of theater and dance. Participants explore contemporary dance, lighting design, or even the creation of their own puppet shows. Our focus is on a personal approach, allowing everyone to experience different creative methods and gain practical skills that aren't typically found in a standard school curriculum.

For school groups, we curate programs where the experience in the hall never ends with just a curtain call. Productions are accompanied by educational introductions and moderated discussions that help students reflect on powerful themes. A key title has been the production The Pack (Smečka), for which we provide expert debates on sexualized violence and consent in collaboration with the NGO Konsent.

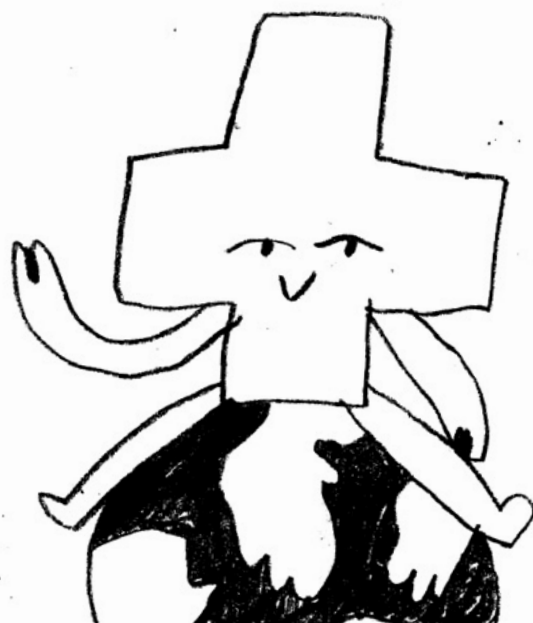
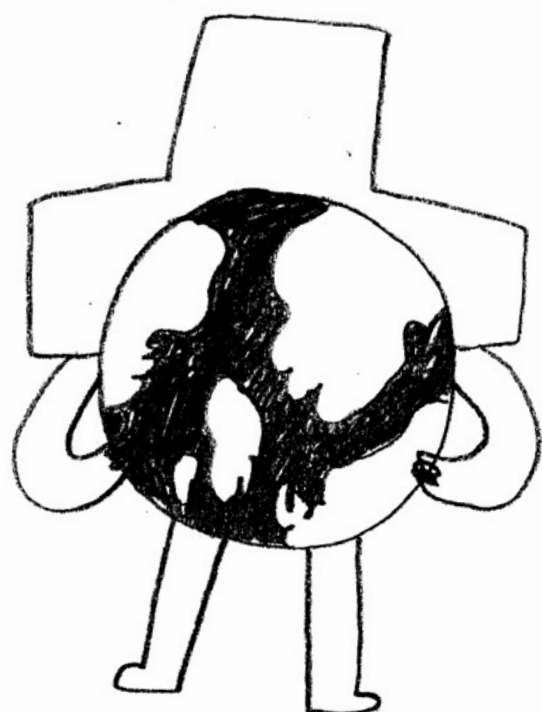
We also foster critical thinking through the Puppet Debates format, where young creators engage students in discussions about current social issues, from conspiracy theories to global conflicts. To better meet the needs of schools, we develop mobile formats, such as the dance production display, which can be staged directly in school gyms or other non-theater spaces.



CULTURE FOR FUTURE

Důležitou dramaturgickou linií ARCHA+ je dlouhodobý projekt Culture for Future, který se zaměřuje na hledání možností, jak může kultura české společnosti lépe komunikovat témata klimatické krize. Součástí projektu jsou přednášky Umění a klima, kde přizvaní umělci a umělkyně sdílí s diváky své přístupy ke klimatickým tématům, pod hlavičkou Green Screen pak probíhají projekce filmů s klimatickou tematikou. Culture for Future realizujeme za podpory European Climate Fund.

An important dramaturgical line of ARCHA+ is the long-term project Culture for Future, which focuses on how culture can better communicate the topics of the climate crisis to Czech society. The project includes the Art and Climate lecture series, where invited artists share their approaches to environmental themes, while the Green Screen series presents screenings of films with climate-related subject matter. Culture for Future is realized with the support of the European Climate Fund.



UMĚNÍ A KLIMA VOL. 6 DESIGN





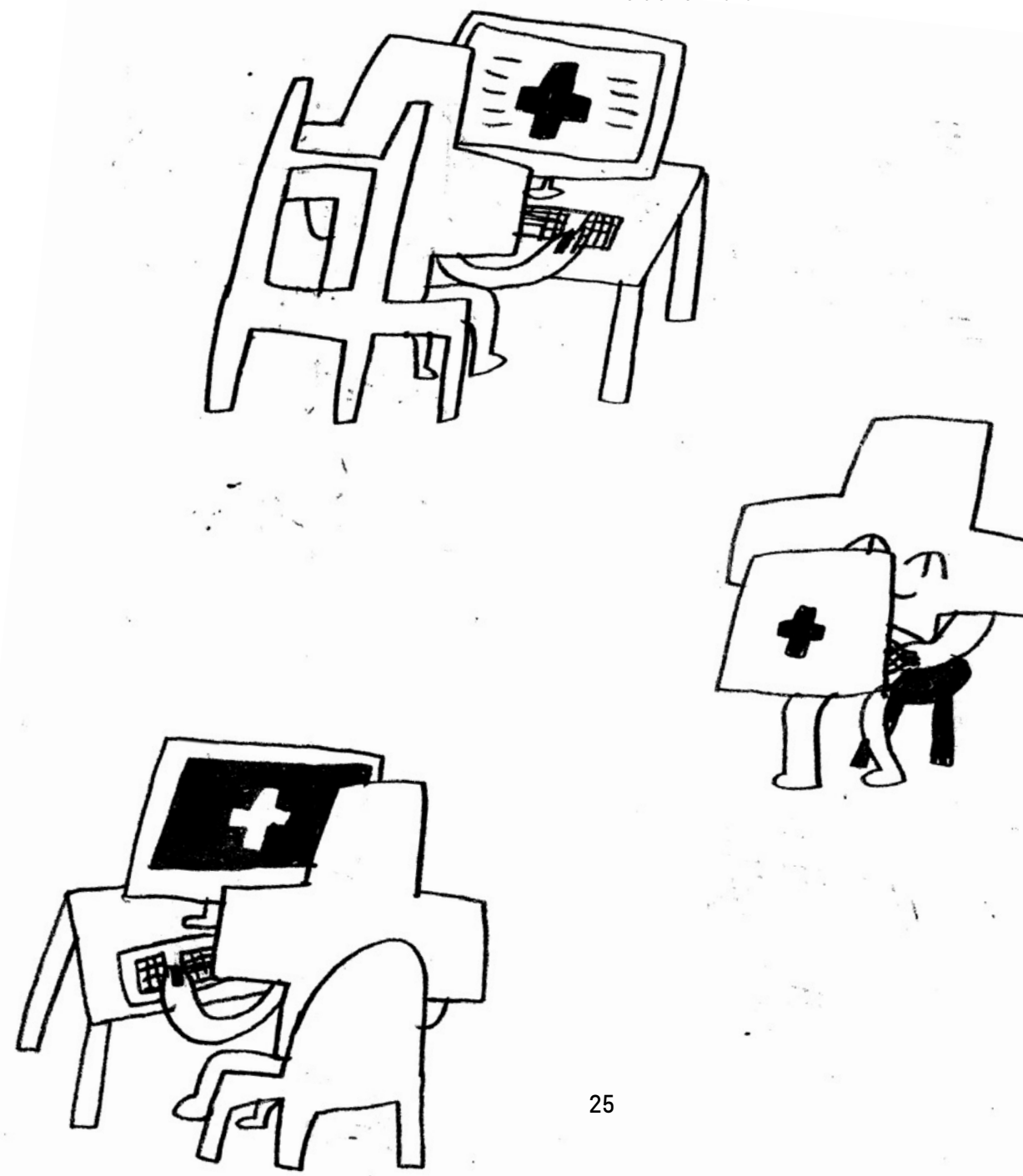
MULTIMEDIÁLNÍ UMĚNÍ MULTIMEDIA ART

V hlavních prostorech i v kavárně KAFE+ jsme uspořádali několik výstavních projektů. Tím nejrozsáhlejším byla prosincová výstava Jakuba Polácha: Evropa dechej, ať nebleješ. Autor se v ní věnoval rozporu mezi věcmi veřejnými a zveřejněnými a mapoval občanskou angažovanost v prostředí, kde city získávají status veřejné záležitosti.

V rámci experimentální linie vynikl scénický večer labelu Amphibian, který za svou dramaturgii získal nominaci na cenu Vinyla. Projekt využil technologii kvadrofonního zvuku – prostorové ozvučení obklopilo diváka ze všech stran a posunulo zážitek z elektronické hudby mimo standardní klubové formáty.

We hosted several exhibition projects across the main halls and the KAFE+ café. The most extensive was the December exhibition by Jakub Polách: Europe Breathe, So You Don't Puke. The artist addressed the gap between public and "publicized" affairs, mapping civic engagement in an environment where emotions have taken on a public status.

A standout in the experimental program was the staged evening by the Amphibian label, which earned a nomination for the Vinyla Award. The project utilized quadraphonic sound technology—spatial audio that surrounded the audience from all sides, pushing the electronic music experience beyond standard club formats.



SPOLEČENSKÉ AKCE

V uplynulém roce jsme poskytli zázemí a technické zajištění pro 22 společenských akcí. Naše prostory hostily prestižní události, jako byly Ceny české filmové kritiky, Novinářská cena OSF nebo patnácté narozeniny magazínu Full Moon a výročí Revolver Revue.

Vedle oborových setkání, jako byla Prague City Data Conference nebo ROBE dny, u nás proběhly také akce s výrazným veřejným dosahem – například předvolební debaty Jana Špačka, večer Díky, že můžem – F TALK, premiéra filmu Mr. Nobody against Putin nebo turnaj Streamers Clash.



ARCHA+ byla v posledních dvou letech u dvou po sobě jdoucích nominací na hudební cenu Vinyla v kategorii Počin roku. Za rok 2024 získala nominaci ARCHA+ jako projekt nového kulturního prostoru a za rok 2025 ji obdržel Amphibian Quadrophonic Soundsystem, který mohl být v této unikátní formě realizován v ARŠE+ právě díky technickému zázemí našeho sálu.

SOCIAL EVENTS

In the past year, we provided venue and technical support for 22 social events. Our spaces hosted prestigious occasions such as the Czech Film Critics' Awards, the OSF Journalism Awards, and the 15th-anniversary celebrations of Full Moon magazine and Revolver Revue.

Alongside professional gatherings like the Prague City Data Conference or ROBE Days, we also hosted events with significant public reach – for instance, Jan Špaček's pre-election debates, the Díky, že můžem – F TALK evening, the premiere of the film Mr. Nobody against Putin, or the Streamers Clash tournament.

ARCHA+ was involved in two consecutive nominations for the Vinyla Music Awards in the Achievement of the Year category over the past two years. In 2024, ARCHA+ received a nomination as a project for a new cultural space, while in 2025 the nomination went to Amphibian Quadrophonic Soundsystem, which was able to be realized in this unique form at ARCHA+ thanks to the technical capabilities of our venue.





KAFE+

Kavárna prošla zásadní proměnou, kterou odstartovala nová vizuální identita a změna názvu na KAFE+. S novým logem a grafikou menu jsme spustili i samostatný instagramový účet a začali víc sdílet dění v prostoru.

Výrazně se zvedla „kávová morálka“ – díky novému týmu barmanů a provozních jsme se zaměřili na kvalitu drinků a výběr zrna. Menu jsme obměnili ve spolupráci s menšími fair-trade dodavateli. Interiér ožil díky lepší péči o květiny i drobnostem, jako jsou deskové hry nebo stabilní swap koutek.

KAFE+ tak začalo fungovat jako živé centrum nejen přes den, ale i v noci. Rozběhly se pravidelné after-parties po koncertech a lidé začali prostor mnohem víc využívat třeba pro vlastní narozeninové oslavy. Celkově se nám podařilo vytvořit mnohem uvolněnější atmosféru, díky které se počet hostů viditelně zvýšil.

The café underwent a major transformation, kicked off by a new visual identity and a name change to KAFE+. Along with a new logo and menu design, we launched a dedicated Instagram account to better showcase the life of the space.

We significantly raised our "coffee standards" – thanks to a new team of baristas and management, we focused on the quality of every drink and the selection of beans. The menu was updated to feature products from smaller fair-trade suppliers. The interior was refreshed with better plant care and small additions like board games or our permanent swap corner.

As a result, KAFE+ has become a vibrant hub during both the day and night. We launched regular after-parties following concerts, and people have started using the space much more for private birthday celebrations and other events. Overall, we succeeded in creating a much more relaxed atmosphere, which has led to a noticeable increase in visitors.



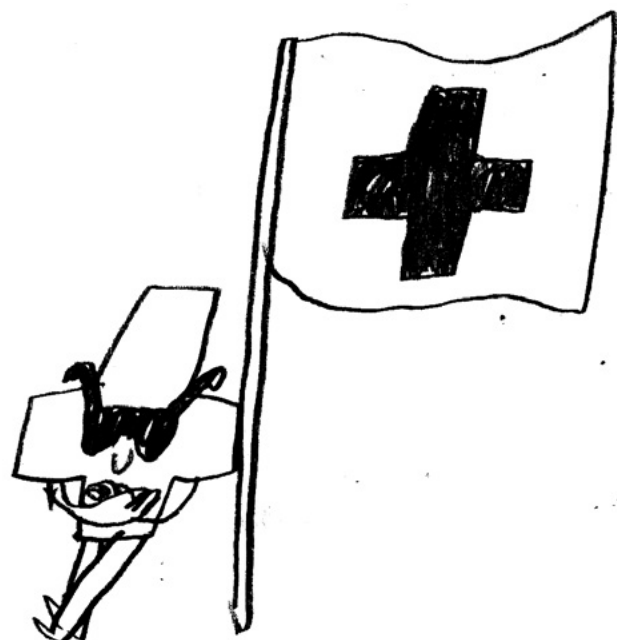
PROPAGACE

Rok 2025 byl pro ARCHU+ ve znamení kontinuálního rozvoje značky a upevňování pozice multifunkční kulturní platformy propojující hudební klub, divadlo i kavárnu. Po startovacím roce 2024 jsme se vedle projektových kampaní zaměřili na první velkou brandovou kampaň. Ta definovala náš komunikační směr a díky většímu využití outdooru nás výrazněji zviditelnila i ve veřejném prostoru mimo digitální kanály.

Naše komunikace zůstává věrná dynamickému stylu, který přirozeně reaguje na jazyk digitálního prostředí. Klíčovým pilířem je tvorba autentického videoobsahu na Instagramu a TikToku, texty na Facebooku a pravidelné newslettery pro tisíce kontaktů. Úspěch této strategie dokládají i čísla: na konci roku 2025 dosáhl náš profil na Instagramu přibližně 8 500 sledujících, což představuje meziroční nárůst o 5 000 uživatelů.

Zásadní je pro nás úzká spolupráce napříč celým programem. Intenzivně marketingově kooperujeme se všemi subjekty, které v ARŠE+ tvoří, ať už jde o divadelní soubory, nebo hudební interprety a promotéry. Placenou propagaci na platformách Meta využíváme především k podpoře těchto synergií a dalšímu zvyšování povědomí o značce.

V oblasti PR spolupracujeme s agenturou 2media. Díky tomuto partnerství se ARCHA+ v roce 2025 stala pevnou součástí mediálního prostoru. O našich aktivitách pravidelně referovala Česká televize i Český rozhlas a podařilo se zajistit publicitu v odborných i lifestyleových titulech.



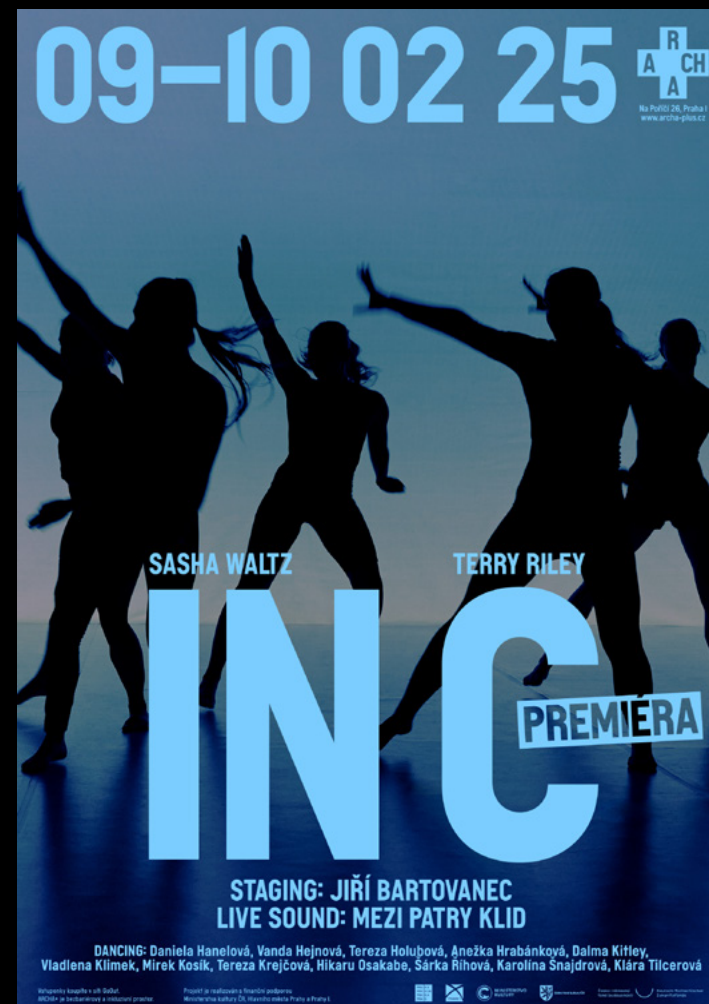
PUBLICITY

For ARCHA+, 2025 was a year of continuous brand development and the strengthening of our position as a multifunctional cultural platform connecting a music club, theater, and café. Following our launch in 2024, we shifted our focus from project-based campaigns to our first major brand campaign. This campaign defined our communication strategy and, through increased use of outdoor advertising, significantly boosted our visibility in public spaces beyond digital channels.

Our communication remains true to a dynamic style that naturally reflects the language of the digital environment. The key pillars of our strategy are authentic video content on Instagram and TikTok, Facebook editorial content, and regular newsletters sent to thousands of contacts. The success of this strategy is evidenced by the numbers: by the end of 2025, our Instagram profile reached approximately 8,500 followers, representing a year-on-year increase of 5,000 users.

Close collaboration across the entire program remains essential for us. We cooperate intensively on marketing with all entities creating at ARCHA+, whether they are theater companies, musical performers, or promoters. We utilize paid promotion on Meta platforms primarily to support these synergies and to further increase brand awareness.

In the area of PR, we collaborate with the 2media agency. Thanks to this partnership, ARCHA+ became a permanent fixture in the media landscape in 2025. Our activities were regularly covered by Czech Television and Czech Radio, and we successfully secured publicity in both professional journals and lifestyle titles.



20 11 25



DUKLA



SUNNBRELLA



MEDIA SERVICE

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

03 04 25



GLAIVE

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

LILATESLA
ANGELO
FATAL ALBUM
HARMSWORTH
PASHKA
+
10 12 25



RELEASTH

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

07 09 25

Prales

PRÍLIV: **BRUNCH** IN MOTION

NO SLEEP CLUB

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

30 05–01 06 25



tereza lenerova
jitka sara panikova

dissplay

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

11 04 25



BERLIN
MANSON

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

MJ
LENDERMAN
& THE WIND



04 08 25

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

26 10 25



VTOROI KA

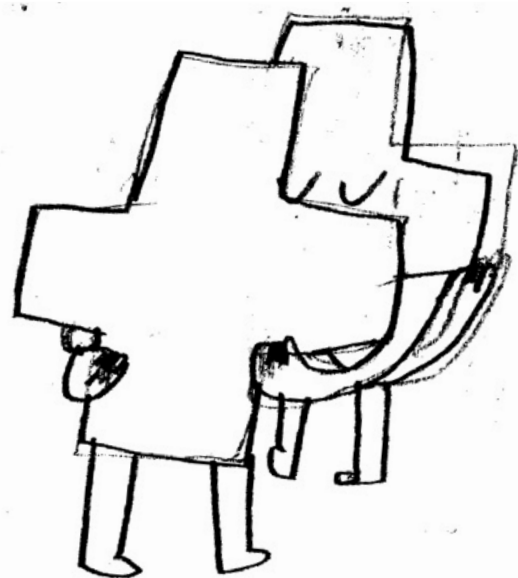
Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz

KOMUNITA

Audience development v ARŠE+ nevnímáme pouze jako jednorázovou aktivitu, ale jako systematickou součást naší marketingové strategie zaměřenou na budování vztahů založených na důvěře a aktivním zapojení. Naším cílem je, aby se návštěvník necítil pouze jako konzument obsahu, ale jako součást živého kulturního organismu.

Klíčovým nástrojem pro prohlubování těchto vztahů jsou sociální sítě. Na Instagramu aktivně rozvíjíme sekci „close friends“, kde naši nejaktivnější skupině návštěvníků nabízíme exkluzivní vhledy do zákulisí, přednostní informace nebo zvýhodněné vstupné. Právě s touto komunitou lidí pracujeme i při tvorbě vizuální komunikace. Příkladem je brandová kampaň, pro kterou jsme nehledali profesionální modely, ale oslovili jsme právě naše návštěvníky. Ti se pak jako přirozené tváře ARCHY+ objevili v kampani i ve vizuálech pro kavárnu KAFE+.

Kromě hlavní cílové skupiny mladých lidí věnujeme specifickou péči také školám. Pro pedagogy a rodiče spravujeme soukromou facebookovou skupinu, která slouží k přímé a efektivní komunikaci. Abychom našemu publiku lépe porozuměli, realizovali jsme v roce 2025 dotazníkové šetření, které nám poskytuje cennou zpětnou vazbu k programu i doprovodným službám. Takové poznatky nám pomáhají prohlubovat vazby s návštěvníky a postupně je zapojovat i do samotné tvorby obsahu a chodu instituce.

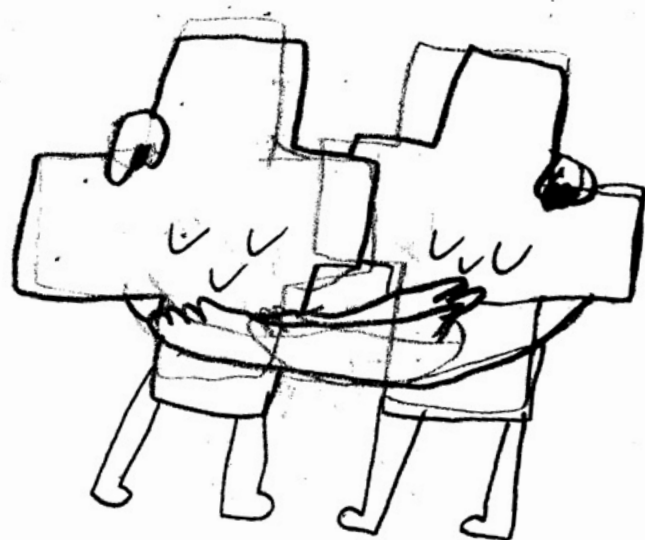


COMMUNITY

At ARCHA+, we do not view audience development merely as a one-off activity, but as a systematic part of our marketing strategy focused on building relationships based on trust and active engagement. Our goal is for visitors to feel not just like consumers of content, but as integral parts of a living cultural organism.

Social media serves as a key tool for deepening these relationships. On Instagram, we actively manage a "close friends" section, where we offer our most engaged group of visitors exclusive behind-the-scenes insights, early-access information, or discounted admission. We also collaborate with this community when creating our visual communication. A prime example is our brand campaign, for which we chose not to use professional models, but instead reached out to our actual visitors. As a result, they became the natural faces of ARCHA+, appearing in the campaign as well as in the visuals for KAFE+.

In addition to our primary target audience of young people, we provide specialized care for schools. We manage a private facebook group for educators and parents, which serves as a platform for direct and efficient communication. To better understand our audience, we conducted a survey in 2025 that provided valuable feedback regarding our programming and supporting services. Such insights help us strengthen ties with our visitors and gradually involve them in the content creation and the overall operation of the institution.





DALŠÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI

Informace o aktivitách společnosti v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje neměla společnost v roce 2025 žádné aktivity.

Informace o aktivitách v oblasti ochrany životního prostředí

Tématům ochrany životního prostředí se věnuje ARCHA+ především prostřednictvím projektu Culture for Future. Culture for Future je platformou systematicky poskytující nástroje, informace a propojení s experty a expertkami v oblastech komunikace a životního prostředí a pomáhající umělcům a umělkyním adresovat téma klimatické změny v jejich tvorbě. V rámci projektu připravila ARCHA+ řadu programů, které zpřístupňuje veřejnosti zdarma. Prostřednictvím svých spolupracovníků zajišťuje kontinuální mentoring, pracuje s komunitou umělců, kteří se aktivně zabývají tématem ochrany životního prostředí a udržitelnosti.

Informace o pobočkách v zahraničí

ARCHA+ nemá pobočku v zahraničí.

ADDITIONAL COMPANY INFORMATION

Research and Development Activities

The company engaged in no research and development activities during the 2025 calendar year.

Environmental Protection Initiatives

ARCHA+ addresses environmental protection primarily through its Culture for Future project. This platform systematically provides tools, information, and networking opportunities with experts in communication and environmental sciences, while supporting artists in addressing climate change within their creative work. As part of this initiative, ARCHA+ has developed a series of programs made accessible to the general public free of charge. Through its network of collaborators, the organization provides ongoing mentorship and fosters a community of artists actively engaged in environmental protection and sustainability.

Foreign Branches

ARCHA+ maintains no branch offices or operations abroad.

VÝZNAMNÉ SKUTEČNOSTI

Posouzení finanční stability a kontinuity činnosti

Posouzení finanční stability a kontinuity činnosti
Vedení společnosti v průběhu roku 2025 realizovalo krizový scénář stabilizace, který odvrátil hrozící platební neschopnost deklarovanou na jaře 2025. Díky mimořádnému daru od Nadace PPF ve výši 7 000 tis. Kč a dosažení kladného výsledku hospodaření vstoupila společnost do roku 2026 v lepší finanční kondici než v jaké byla koncem roku 2024.

I přes částečnou stabilizaci společnosti však vedení nadále identifikuje rizika v oblasti cash flow i technologické soběstačnosti. Projekt ARCHA+ – Divadlo pro mladou veřejnost je významně podfinancován. Výše dotace na činnost od hl. m. Prahy pokrývá především fixní provozní náklady. To limituje rozsah poskytovaných kulturních služeb a nutí organizaci k vysoké výdělečné aktivitě v doplňkové činnosti, což ale není možné realizovat na úkor vlastní umělecké činnosti. Činnost společnosti zatěžuje rovněž technologický dluh ve výši 20 000 tis. –30 000 tis. Kč vzniklý absencí investic v letech 2004–2023.

Celkové vlastní zdroje vykázané v rozvaze k 31. 12. 2025 činí -5 622 tis. Kč. Přestože organizace v roce 2025 dosáhla mírného hospodářského zisku ve výši 68 tis. Kč, celková kapitálová struktura zůstává kritická. K 31. 12. 2025 vykazuje společnost krátkodobý majetek (oběžná aktiva) ve výši 5 410 tis. Kč a krátkodobé závazky ve výši 4 525 tis. Kč. Na první pohled tak došlo k radikálnímu zlepšení běžné likvidity na úroveň 119,6 % (oproti 23,3 % v roce 2024). Oběžná aktiva tedy poprvé po několika letech převyšují krátkodobé závazky o 885 tis. Kč.

Bližší analýza finanční situace však ukazuje, že dosažené zlepšení likvidity je pouze dočasné a nese s sebou vysoká rizika pro budoucí období. V průběhu roku 2025 společnost získala mimořádný dar a další projekční granty, přičemž jejich částka, která nebyla v roce 2025 věcně použita v nákladech, činí 5 833 tis. Kč u daru a 1 456 tis. Kč u grantů. Právě tyto nevyčerpané prostředky jsou účetně zachyceny na položce Výnosy příštích období (Pasiva B.IV.2) v celkové výši 7 290 tis.

Vedení společnosti si v této souvislosti uvědomuje kritický nesoulad mezi stavem těchto časově rozlišených výnosů a reálným stavem disponibilních prostředků. Zatímco organizace eviduje povinnost

SIGNIFICANT EVENTS

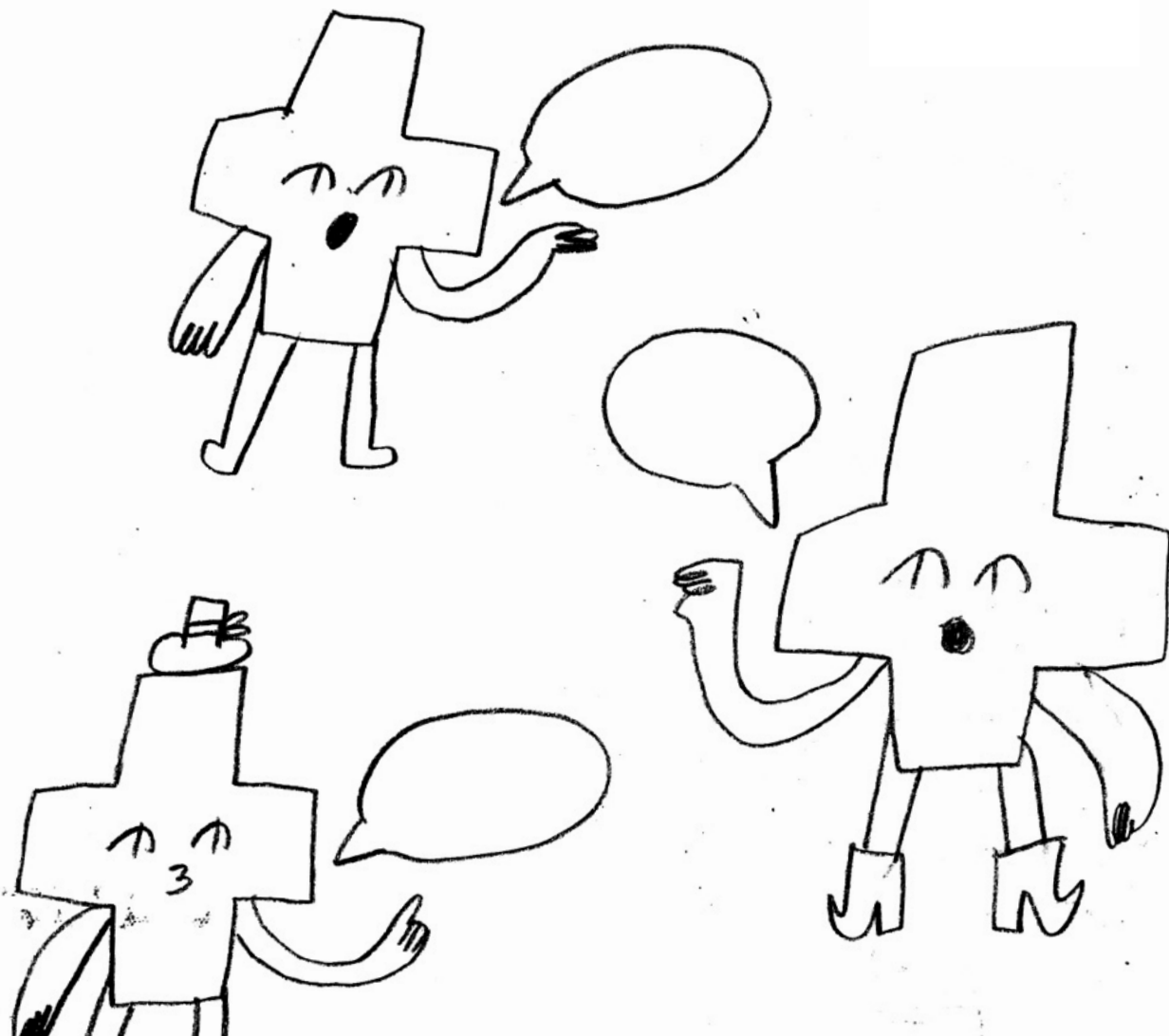
Assessment of Financial Stability and Going Concern

During 2025, the company's management implemented a stabilization crisis scenario that averted the threat of insolvency declared in the spring of 2025. Thanks to an extraordinary donation from the PPF Foundation amounting to CZK 7,000 thousand and the achievement of a positive economic result, the company entered 2026 in a better financial condition than it was at the end of 2024.

Despite the partial stabilization of the company, management continues to identify risks in the areas of cash flow and technological self-sufficiency. The ARCHA+ – Theatre for Young Audiences project is significantly underfunded. The amount of the operating subsidy from the Capital City of Prague covers primarily fixed operating costs. This limits the scope of cultural services provided and forces the organization to engage in highly profitable activities within its complementary business operations; however, this cannot be carried out at the expense of its own core artistic activities. The company's operations are also burdened by a technological debt of CZK 20,000 thousand to CZK 30,000 thousand resulting from a lack of investment between 2004 and 2023.

Total equity reported in the balance sheet as of December 31, 2025, amounts to CZK -5,622 thousand. Although the organization achieved a modest net profit of CZK 68 thousand in 2025, the overall capital structure remains critical. As of December 31, 2025, the company reports current assets (short-term assets) of CZK 5,410 thousand and short-term liabilities of CZK 4,525 thousand. At first glance, this represents a radical improvement in the current liquidity ratio to 119.6% (compared to 23.3% in 2024). Current assets thus exceed short-term liabilities by CZK 885 thousand for the first time in several years.

A closer analysis of the financial situation, however, indicates that the achieved improvement in liquidity is only temporary and carries high risks for future periods. In the course of 2025, the company received an extraordinary donation and other project grants, whereby the portion not physically utilized in expenses during 2025 amounts to CZK 5,833 thousand for the donation and CZK 1,456 thousand for the grants. These unspent funds are recognized accounting-wise under Deferred Income (Liabilities B.IV.2) in the total amount of CZK 7,290 thousand.

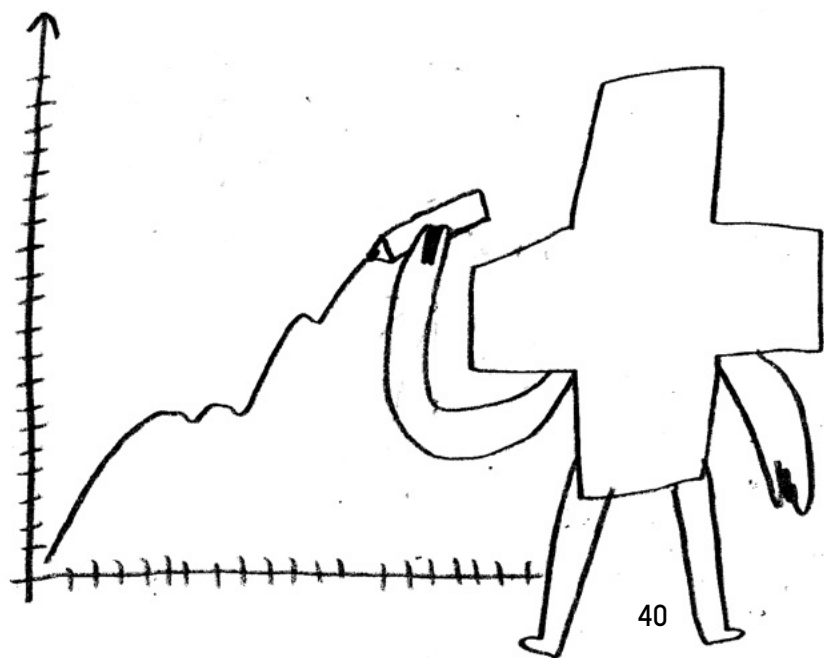


použít v budoucnu na konkrétní projekty prostředky ve výši 7 290 tis. Kč, finanční prostředky k 31. 12. 2025 činí pouze 4 335 tis. Kč. Rozdíl ve výši 2 955 tis. Kč byl již v průběhu roku 2025 dočasně využit na úhradu starých závazků a zajištění běžného provozu v době krize cash flow. Společnost se tak nachází v situaci, kdy bude muset v dalších letech vynakládat náklady na projekty, na které již část finančních zdrojů předčasně vyčerpala, což klade mimořádné nároky na zajištění dodatečného financování v budoucím období.

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025 byla i přesto sestavena za předpokladu nepřetržitého trvání společnosti. Tento předpoklad vychází ze soustavného úsilí vedení činit konkrétní kroky k posílení finanční stability, což zahrnuje jak zavedení úsporných opatření v provozní i programové oblasti, tak zintenzivnění jednání se soukromými dárci a podporovateli s vědomím, že kritickou situaci lze dlouhodobě vyřešit pouze soustavným vytvářením kladných výsledků hospodaření. Finanční perspektivu společnosti zásadně posiluje také fakt, že Divadlo Archa o.p.s. v rámci své činnosti realizuje projekt, který Magistrát hlavního města Prahy podpořil stabilní každoroční dotací ve výši 23 000 tis. Kč na období let 2024–2027. Na tuto podporu vedení v současné době navazuje přípravou žádosti pro další období let 2028–2031, ve které zároveň otevřeně upozorňuje na stávající fatální podfinancování společnosti.

In this context, the company's management is fully aware of a critical mismatch between the balance of this deferred income and the actual status of available funds. While the organization records an obligation to use funds amounting to CZK 7,290 thousand for specific projects in the future, cash and cash equivalents as of December 31, 2025, amount to only CZK 4,335 thousand. The difference of CZK 2,955 thousand was already temporarily utilized during 2025 to settle old liabilities and secure day-to-day operations during the cash flow crisis. The company thus finds itself in a situation where it will have to incur costs for projects in the coming years for which a portion of the financial resources has already been prematurely exhausted, placing extraordinary demands on securing additional funding in future periods.

Nevertheless, the financial statements as of December 31, 2025, were prepared on a going concern basis. This assumption is based on the continuous efforts of management to take concrete steps toward strengthening financial stability, which includes both the implementation of cost-saving measures in operating and programming areas, and the intensification of negotiations with private donors and supporters, with the awareness that the critical situation can only be resolved in the long term through the systematic generation of positive economic results. The company's financial outlook is also fundamentally strengthened by the fact that Divadlo Archa o.p.s. implements a project as part of its activities that the City of Prague supported with a stable annual grant of CZK 23,000 thousand for the period 2024–2027. Management is currently building on this support by preparing an application for the next period, 2028–2031, in which it simultaneously and openly highlights the company's current fatal underfunding.



HOSPODAŘENÍ ARCHY+ V ROCE 2025

Ekonomický rámec roku 2025 byl definován pokračující realizací víceletého projektu „ARCHA+ – Divadlo pro mladou veřejnost“, který tvoří hlavní pilíř naší současné činnosti. Konceptní záměr, rozvržený na období 2024–2027, vychází z vize předložené Magistrátu hlavního města Prahy v červnu 2022. Původní projektová žádost kalkulovala s celkovými ročními náklady v rozmezí 53 700 tis. Kč až 62 700 tis. Kč a předpokládanou podporou mezi 29 000 tis. Kč a 30 500 tis. Kč. Na základě uzavřené víceleté smlouvy z března 2023 byla však projektu přiznána dotace v pevné výši 23 000 tis. Kč ročně

Rozpočtová disproporce v kombinaci s kumulovanou dluhovou zátěží předchozích let dostala na jaře 2025 ARCHU+ do stavu kritického ohrožení vlastní existence. Tato situace si vyžádala krizové řízení doprovázené sérií intenzivních jednání se zakladatelem, správní a dozorčí radou i dalšími partnery.

Rozhodujícím zlomem v procesu stabilizace společnosti se stal dar Nadace PPF ve výši 7 000 tis. Kč, který se podařilo zajistit díky intervenci Magistrátu hl. m. Prahy. Tato podpora umožnila odvrátit nejhorší scénář, stabilizovat cash flow a zahájit nezbytné restrukturalizační kroky. Podfinancování finančně náročného projektu však i nadále určuje nutnost vysoké míry komerční soběstačnosti a maximalizace výnosů z doplňkové činnosti.

FINANCIAL MANAGEMENT OF ARCHA+ IN 2025

The economic framework of 2025 was defined by the ongoing implementation of the multi-year project "ARCHA+ – Theatre for a Young Public," which forms the main pillar of our current activities. The conceptual plan, spanning the 2024–2027 period, is based on the vision presented to the Prague City Hall in June 2022. The original project application calculated total annual costs in the range of CZK 53,700 thousand to CZK 62,700 thousand, with an anticipated subsidy between CZK 29,000 thousand and CZK 30,500 thousand. However, based on a multi-year contract concluded in March 2023, the project was granted a fixed annual subsidy of CZK 23,000 thousand.

This budgetary disparity, combined with the accumulated debt burden from previous years, pushed ARCHA+ into a state of critical existential threat in the spring of 2025. This situation necessitated crisis management, accompanied by a series of intensive negotiations with the founder, the Board of Directors, the Supervisory Board, and other partners.

The decisive turning point in the company's stabilization process came with a donation of CZK 7,000 thousand from the PPF Foundation, which was secured thanks to the intervention of the Prague City Hall. This support made it possible to avert the worst-case scenario, stabilize cash flow, and initiate necessary restructuring steps. However, the underfunding of this financially demanding project continues to dictate the need for a high degree of commercial self-sufficiency and the maximization of revenues from ancillary activities.

NÁKLADY

Celkové náklady společnosti (náklady na obecně prospěšné služby a doplňkovou a správní činnost) dosáhly v roce 2025 výše 53 305 tis. Kč.

Náklady společnosti za rok 2025 v tis. Kč

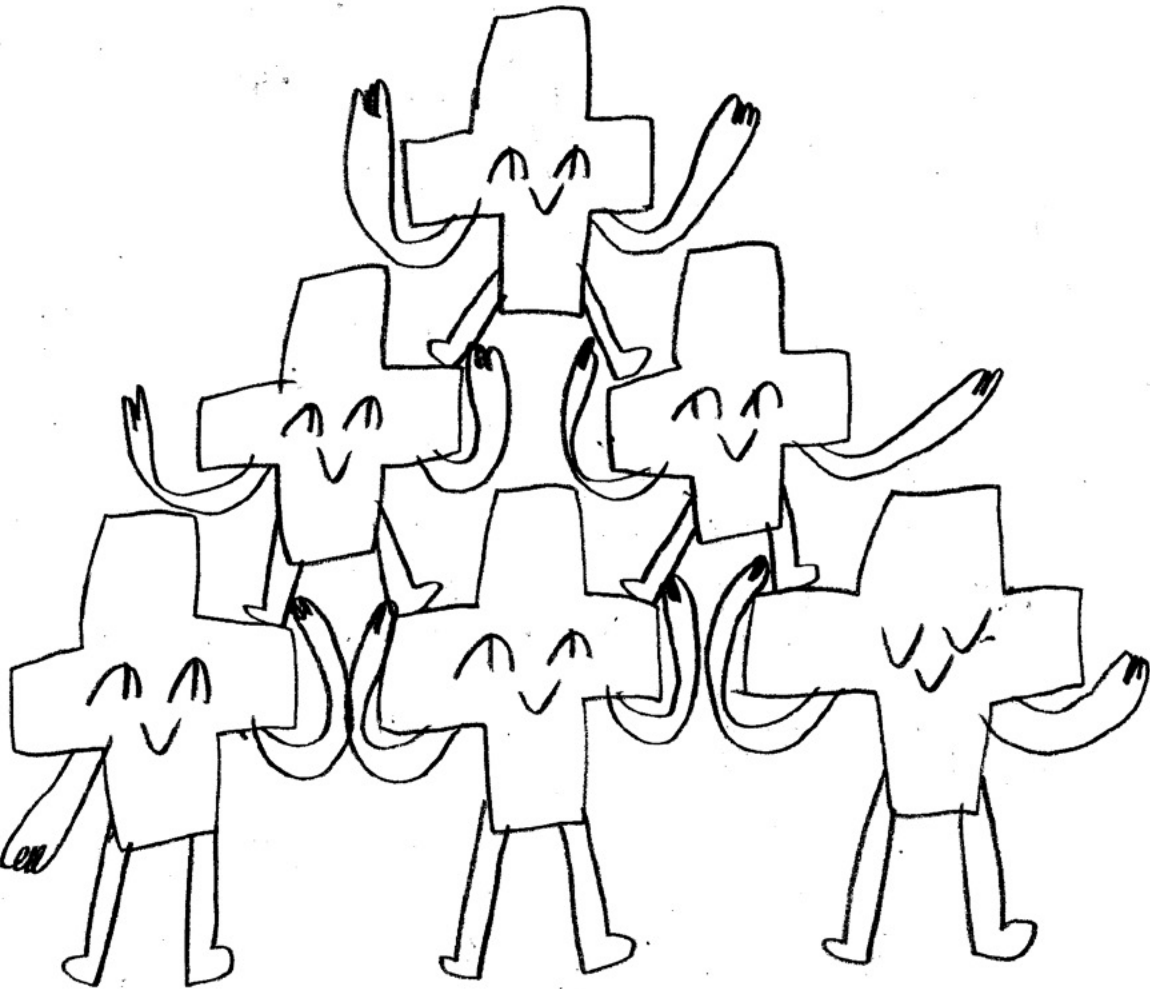
	NÁKLADY	HLAVNÍ ČINNOST	DOPLŇKOVÁ ČINNOST	SPRÁVNÍ ČINNOST	NÁKLADY CELKEM
50I	Spotřeba materiálu	894	23I		I I25
502	Spotřeba energie	I 973	27I		2 244
504	Prodané zboží	7	3 248		3 255
5II	Opravy a udržování	302	28		330
5I2	Náklady na cestovné a ubytování	II		8	I9
5I3	Náklady na reprezentaci	20	I	2	23
5I8	Ostatní služby	29 66I	3 560	36	33 257
52I	Mzdové náklady	6 56I	2 I22		8 683
524	Zák sociální a zdrav. poj.	I 700	I83		I 883
527	Zák. sociální náklady	I86	25		2II
538	Ostatní daně a poplatky	69I	I		692
543	Odpis nedobytné pohledávk	330			330
545	Kurzové ztráty	I8			I8
548	Manka a škody		54		54
549	Jiné ostatní náklady	774	I33		907
55I	Odpisy dlouhodobého majetku	I92	52		244
549	Jiné ostatní náklady	0	3I		3I
	NÁKLADY CELKEM	43 320	9 939	46	53 305

FIXNÍ NÁKLADY A PROVOZNÍ UDRŽITELNOST

FIXED COSTS AND OPERATIONAL SUSTAINABILITY

Hospodaření ARCHY+ je dlouhodobě pod tlakem vysokých fixních nákladů. Necelých 91 % provozní dotace od Magistrátu hl. m. Prahy je spotřebováno na fixní provozní výdaje spojené s budovami, kde ARCHA+ provozuje svou činnost, a základním personálním zajištěním. Vzniká tak nepoměr mezi fixními náklady a prostředky na hlavní uměleckou činnost. Na samotný program a jeho technické zajištění zbývá z dotace jen 9 % všech prostředků.

The financial management of ARCHA+ has long been under pressure from high fixed costs. Nearly 91% of the operating subsidy from the Capital City of Prague is consumed by fixed operating expenses associated with the buildings where ARCHA+ operates and basic staffing requirements. This creates an imbalance between fixed costs and funds available for core artistic activities. Just over 9% of the total subsidy remains for the actual programming, its technical production, and promotion.

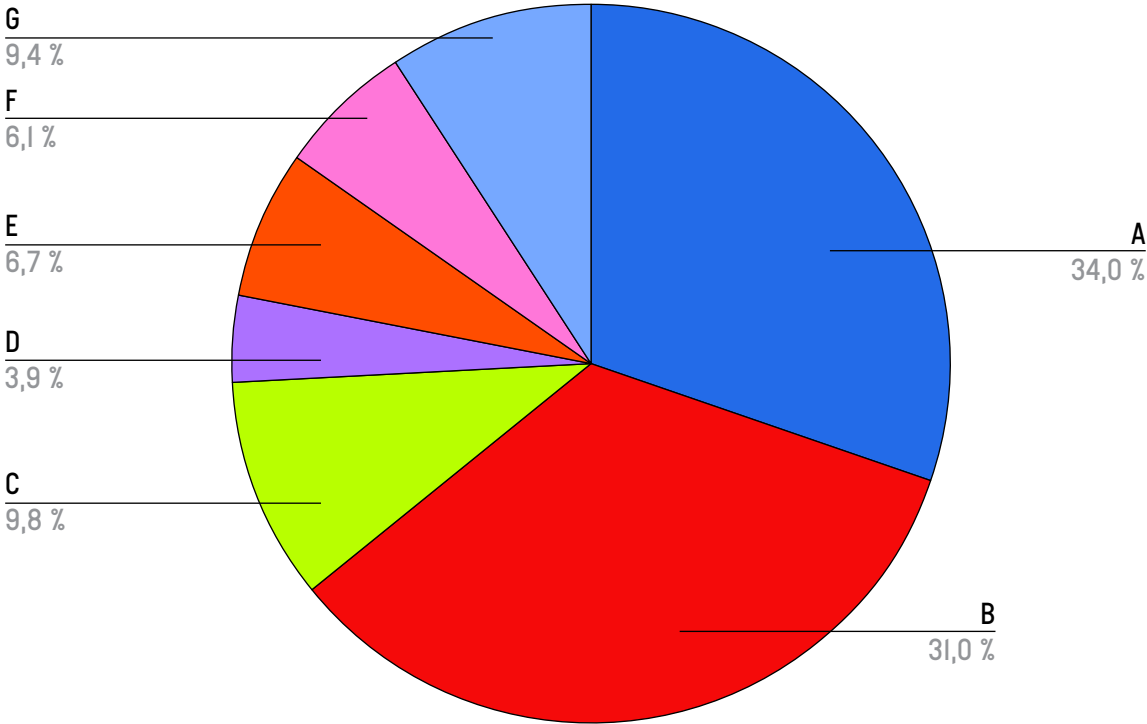


Srovnání fixních nákladů a dotace MHMP v roce 2025

Tabulka obsahuje vybrané fixní nákladové položky, které divadlo hraří bez ohledu na poskytované kulturní a umělecké služby.

OZNAČENÍ POLOŽKY	POLOŽKA (KATEGORIE V GRAFU)	ČÁSTKA (V TIS. KČ)	PODÍL V %
A	Osobní náklady (stálí zaměstnanci) *	7 810	34
B	Nájemné	6 916	30,1
C	Energie (elektřina, teplo, plyn, voda)	2 244	9,8
D	Ekonomické a právní služby	902	3,9
E	Úklid a úklidové prostředky	1 547	6,7
F	Ostatní fixní náklady**	1 412	6,1
G	Umělecká činnost a propagace	2 169	9,4
	CELKEM	23 000	100

* V osobních nákladech nejsou zahrnuty náklady na pracovníky na DPP (uvaděči, pokladní, obsluha baru a kavárny) ani náklady na spolupracující OSVČ.
** Ostatní fixní náklady zahrnují náklady na IT služby, telefony, internet, pojištění majetku, opravy a údržbu, BOZP, svoz odpadu.

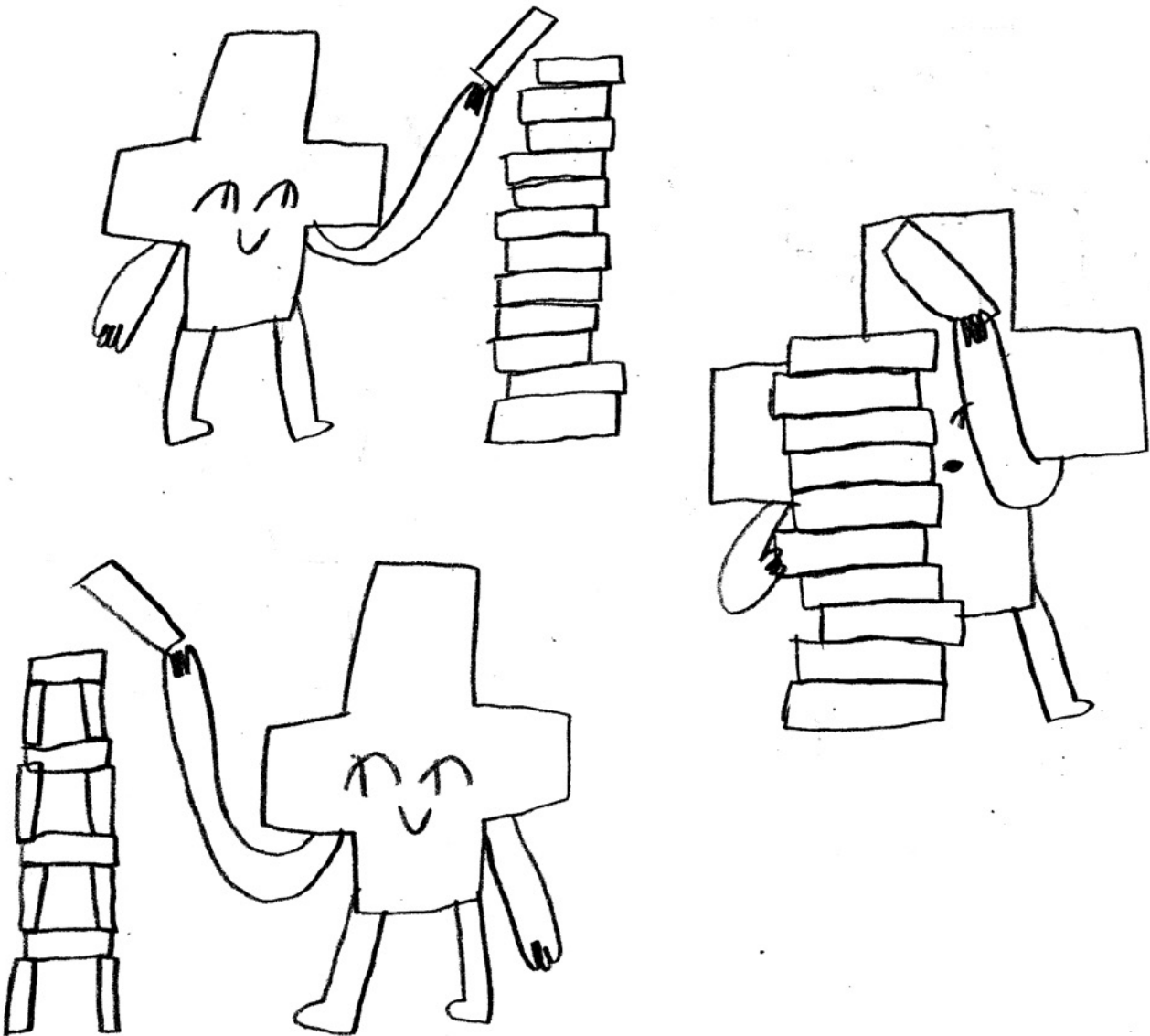


VÝNOSY

REVENUES

Celkové výnosy společnosti ve výši 53 342 tis. Kč byly v roce 2025 tvořeny vlastními výnosy - tržbami a výnosy z koprodukční spolupráce ve výši 11 775 tis. Kč, výnosy z cizích zdrojů – dotací a grantů ve výši 26 757 tis. Kč a darů ve výši 1 167 tis. Kč a příjmy z doplňkové činnosti ve výši 13 643 tis. Kč

In 2025, the company's total revenues of CZK 53,342 thousand consisted of own revenues – sales and revenues from co-production cooperation amounting to CZK 11,775 thousand, external revenues – subsidies and grants amounting to CZK 26,757 thousand, donations amounting to CZK 1,167 thousand, and income from complementary business operations amounting to CZK 13,647 thousand.



Vlastní výnosy společnosti z hlavní a doplňkové činnosti za rok 2025 v tis. Kč

VÝNOSY	HLAVNÍ ČINNOST	DOPLŇKOVÁ ČINNOST	VÝNOSY CELKEM
Tržby z prodeje služeb – z toho:	11 743	5 462	17 205
Divadlo (včetně škol)	1 518		1 518
Koncerty	4 522	19	4 541
Tanec	1 711		1 711
Ost. služby - workshopy, přednášky	1 241		1 241
Koprodukce	2 229	50	2 279
Podnájem		4 929	4 929
Tržby šatna		291	291
Ostatní tržby za služby	521	174	694
Tržby za prodané zboží - Bar		8 138	8 138
Ostatní výnosy	29	41	70
Tržby z prodeje majetku		5	5
VÝNOSY CELKEM	11 775	13 646	25 419

Z důvodu zaokrouhlování hodnot na tisíce Kč vzniká v celkových součtech mírná odchylka.

Dotace na činnost a projekty uskutečněné v roce 2025 v tis. Kč

POSKYTOVATEL DOTACE	VÝŠE DOTACE	PODPOŘENÝ PROJEKT/ČINNOST
MHMP víceletý	23 000	ARCHA+ - podpora 2024–2027
MKČR	1 800	Celoroční činnost
MKČR	140	Hudební vzdělávací programy ARCHA+
MKČR - Kreativní učení	300	(ARCHA+U) ARCHA+ŠKOLY 2025
MKČR - ORNK	50	ARCHA+U
Státní fond kultury	65	Alex, proj. 744/2026
Státní fond kultury	130	ARCHA+U
Praha I	30	Smečka
Praha I	50	Celoroční činnost
Erasmus +*	13	Projekt Based on a true story
CELKEM	25 578	

* Projekt Based on true story byl podpořen 60 tis. EUR (listopad 2025 – říjen 2027), uvedena je výše čerpání v roce 2025.

GRANTY a jiný druh podpory v roce 2025 v tis. Kč

POSKYTOVATEL GRANTU	VÝŠE GRANTU	PODPOŘENÝ PROJEKT/ČINNOST
ECF*	1 079	Culture for future CFF2 + CFF3
Česko-německý fond budoucnosti	100	Projekt InC
Dar Nadace PPF**	1 167	Mezinárodní projekty 2025-2027
CELKEM JINÁ PODPORA	2 346	

* V roce 2025 čerpala spol část prostředků z projektu CFF 2 (2024-2025) – 893 tis. Kč a část z projektu CFF 3 (2025–2026) – 185 tis. Kč

** Nadace PPF darovala společnosti dar ve výši 7000 tis. Kč na období 2025–2027, uvedena poměrná část za rok 2025.

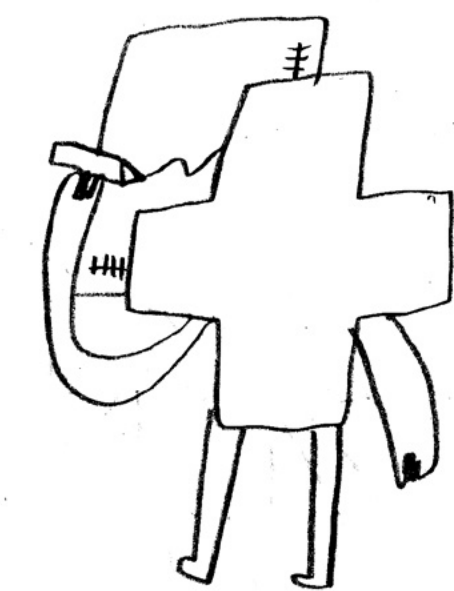
AKTIVA v roce 2025 v tis. Kč

	stav k 01 01 2025	stav k 31 12 2025
Dlouhodobý nehmotný majetek DNM	711	825
Dlouhodobý hmotný majetek DHM	48 394	48 019
Nedokončený majetek	1 917	2 115
Oprávk y k DNM	-655	-705
Oprávk y k DHM	-47 987	-48 849
Materiál	100	139
Zboží	352	275
Peníze v pokladně	329	149
Peníze na účtech	49	4 187
Pohledávky	860	588
Zúčtování se zaměstnanci	33	3
Jiné pohledávky	15	0
Přechodné účty aktiv a pasiv	42	68
AKTIVA CELKEM	4 271	8 815

PASIVA v roce 2025 v tis. Kč

	STAV K 01 01 2025	STAV K 31 12 2025
Vlastní jmění	42 575	42 575
Nerozdělený zisk/ztráta	-48 261	-48 234
Výsledek hospodaření	0	37
VH ve schvalovacím řízení	27	0
Krátkodobé úvěry	3 546	0
Závazky (dodavatelé a ostatní)	1 300	1 663
Závazky vůči zaměstnancům	806	854
Závazky vůči státu a institucím	316	274
Daň z Příjmu	0	31
Zúčtování daní	78	370
Jiné závazky - zápůjčka	2 000	1 319
Přechodné účty aktiv a pasiv	1 885	9 927
PASIVA CELKEM	4 271	8 815

Z důvodu zaokrouhlování hodnot na tisíce Kč vzniká v celkových součtech mírná odchylka.



POHLEDÁVKY A ZÁVAZKY SPOLEČNOSTI

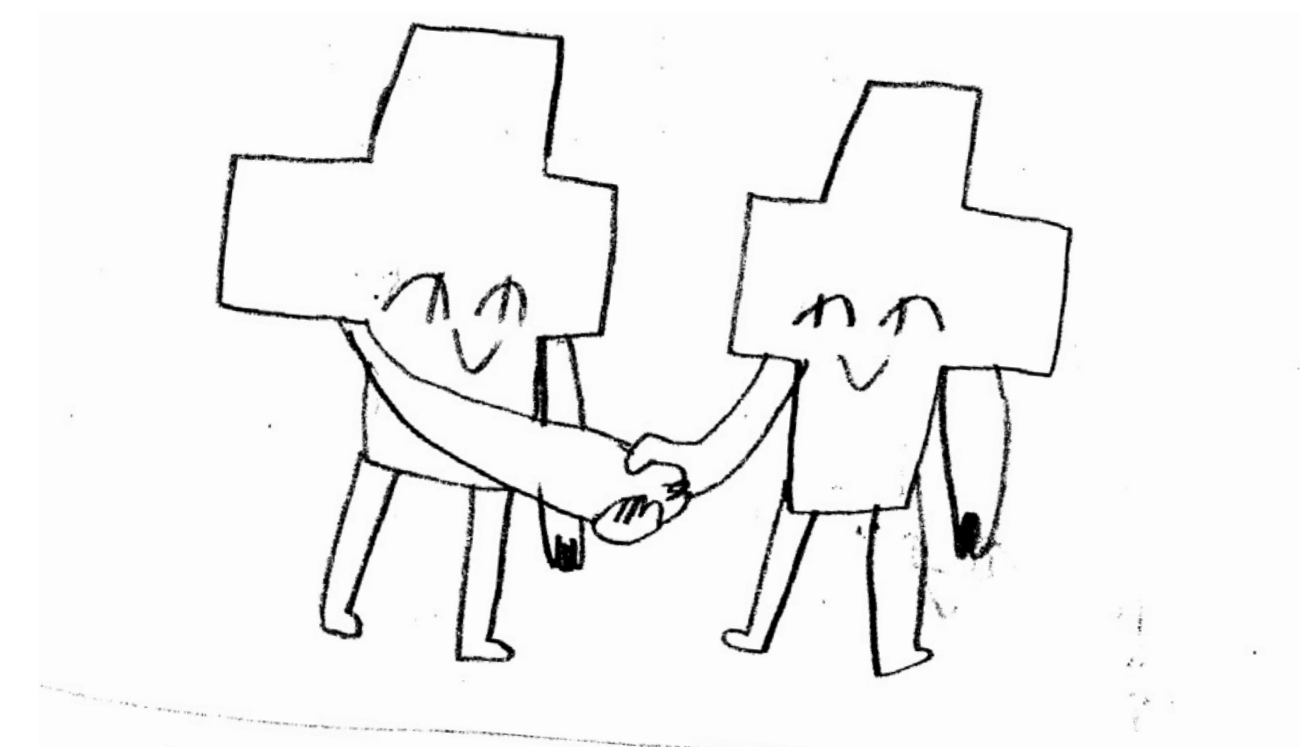
POHLEDÁVKY

Společnost měla k 31. 12. 2025 krátkodobé pohledávky ve výši 592 tis Kč.

Struktura krátkodobých pohledávek:

nehrazené faktury	236 tis. Kč
poskytnuté zálohy na služby	275 tis. Kč
pohledávky za zaměstnanci	3 tis. Kč
ostatní pohledávky	78 tis. Kč

Společnost eviduje k 31. 12. 2025 jednu dlouhodobou pohledávku z července 2025 ve výši 69 tis. Kč. Pohledávky ve výši 330 tis. Kč z roku 2023 evidované k 31. 12. 2024 byly odepsány jako nedobytné.



ZÁVAZKY

Společnost měla k 31. 12. 2025 krátkodobé závazky ve výši 4 480 tis. Kč.

Struktura krátkodobých závazků:

závazky vůči PSSZ	192 tis. Kč
závazky vůči ZP	81 tis. Kč
závazky ke státu (daně)	401 tis. Kč
jiné závazky	1 334 tis. Kč
závazky za zaměstnanci	854 tis. Kč
přijaté zálohy	49 tis. Kč
závazky vůči dodavatelům	1 614 tis. Kč

Společnost neměla k 31. 12. 2025 žádné dlouhodobé závazky.

KOMENTÁŘ K HOSPODAŘENÍ

Rok 2025 lze označit za klíčové období částečné stabilizace a odvrácení bezprostřední existenční krize. Zatímco do tohoto roku společnost vstupovala se značným zatížením z minulých let, kriticky nízkou likviditou a rizikem insolvence hrozícím již v prvním čtvrtletí, díky razantním úsporným opatřením a podpoře zakladatele i dárců se podařilo finanční situaci konsolidovat. Celkové hospodaření bylo v uplynulém roce determinováno především realizací projektu Divadlo pro mladou veřejnost, podpořeného dotací Magistrátu hlavního města Prahy, a také limity vyplývajícími z dřívějšího zadlužení a dlouhodobého podfinancování společnosti.

K 31. prosinci 2025 společnost vykázala kladný výsledek hospodaření ve výši 68 tis. Kč (před zdaněním). Tohoto výsledku bylo dosaženo zejména díky doplňkové činnosti, která vygenerovala zisk ve výši 3 739 tis. Kč (před zdaněním). Potvrdila se tak správnost strategie vlastního provozování baru a kavárny (KAFE+), jejichž tržby se meziročně ztrojnásobily. Právě zisk z doplňkové činnosti je zcela nezbytný pro křížové financování hlavní veřejně prospěšné činnosti, která vlivem systémového podfinancování skončila ve ztrátě 3 625 tis. Kč. Tato synergie obou činností umožnila zmírnit tlak na cash flow a zajistit kontinuitu uměleckého provozu.

Na vlastní správní činnost, účtovanou samostatně, společnost vynaložila náklady ve výši 46 tis. Kč. Členům správní a dozorčí rady nebyly v roce 2025 vyplaceny žádné odměny. Mzda ředitele, včetně zákonných odvodů, zůstává součástí osobních nákladů zahrnutých do nákladů na hlavní činnost.

Významný podíl na stabilizaci společnosti měla také realizace řady úsporných opatření a zefektivnění vnitřních procesů. V rámci restrukturalizace týmu došlo ke zrušení stálých míst pokladních, což přineslo úsporu personálních nákladů. Implementace technologického systému OnSinch umožnila efektivnější plánování směn technického personálu. Nedílnou součástí našeho úsilí o finanční soběstačnost je zvyšování programové efektivity. Hlavním cílem je vyvážit ekonomickou soběstačnost

FINANCIAL COMMENTARY

The year 2025 can be characterized as a key period of partial stabilization and the aversion of an imminent existential crisis. While the company entered this year heavily burdened by the legacy of previous years, critically low liquidity, and the threat of insolvency looming as early as the first quarter, rigorous cost-saving measures and the support of both the founder and donors successfully consolidated the financial situation. Over the past year, overall financial management was primarily determined by the implementation of the Theatre for Young Audiences project, supported by a subsidy from the Capital City of Prague, as well as by the limitations arising from past debt and the long-term underfunding of the company.

As of December 31, 2025, the company reported a positive economic result of CZK 68 thousand (before tax). This result was achieved mainly thanks to complementary business operations, which generated a profit of CZK 3,739 thousand (before tax). This confirmed the correctness of the strategy to internally operate the bar and café (KAFE+), whose revenues tripled year-on-year. It is precisely the profit from complementary business operations that is absolutely essential for the cross-financing of the core non-profit activities, which, due to systemic underfunding, ended in a loss of CZK 3,625 thousand. This synergy between both activities made it possible to alleviate pressure on cash flow and ensure the continuity of artistic operations.

The company incurred expenses of CZK 46 thousand for its own administrative activities, which are accounted for separately. No remuneration was paid to the members of the Board of Directors and the Supervisory Board in 2025. The director's salary, including statutory social security and health insurance contributions, remains part of the personnel expenses included in the core activity costs.

The implementation of a series of cost-saving measures and the streamlining of internal processes also played a significant role in stabilizing the company. As part of a team restructuring, permanent cashier

s nekompromisním důrazem na kvalitu vlastní umělecké tvorby, která tvoří jádro poslání ARCHY+.

Vedle posilování programové efektivity zůstává naší prioritou systematická fundraisingová činnost, která v roce 2025 zaznamenala první úspěchy, mezi něž patří navázání spolupráce se společností Robe lighting, s.r.o. Ta formou dlouhodobé zápůjčky světelné techniky v celkové hodnotě 8 000 tis. Kč umožňuje modernizaci zastaralého vybavení. Vážíme si také partnerství s národním podnikem Budějovický Budvar, které prostřednictvím nákupu reklamních služeb zajišťuje stabilitu rozpočtu částkou 300 tis. Kč ročně.

Na tyto úspěšné kroky plánuje ARCHA+ v budoucích letech navázat s jasným strategickým cílem: zajištěním generálního partnera s ročním příspěvkem minimálně 1 500 tis. Kč a dalším rozšiřováním portfolia partnerů z řad firemních dárců. Pro individuální dárce a naše věrné publikum navíc připravujeme věrnostní program ARCHA+ FRIENDS, jehož spuštění je plánováno na druhou polovinu roku 2026. Tato rostoucí podpora dárců, partnerů i přátel pro nás není pouze finančním přínosem, ale především silným potvrzením důvěry v nový směr, kterým se organizace v roce 2025 vydala.

V Praze dne: 11. 6. 2026

Tento dokument obsahuje pouze vybrané údaje z účetní závěrky společnosti k 31. 12. 2025. Ta byla ověřena auditorskou společností ADAMEC AUDIT s.r.o., která k ní dne 11. června 2026 vydala výrok bez výhrad.

Výroční zpráva včetně úplné účetní závěrky a zprávy auditora je uložena ve Sbírce listin rejstříku obecně prospěšných společností vedeného Městským soudem v Praze.

Předkladatel:
Jindřich Krippner, ředitel Divadla Archa, o. p. s.

positions were eliminated, resulting in personnel cost savings. The implementation of the OnSinch technological system allowed for more efficient shift planning of the technical staff. Increasing programming efficiency is an integral part of our efforts toward financial self-sufficiency. The main goal is to balance economic self-sufficiency with an uncompromising emphasis on the quality of our own artistic production, which forms the core mission of ARCHA+.

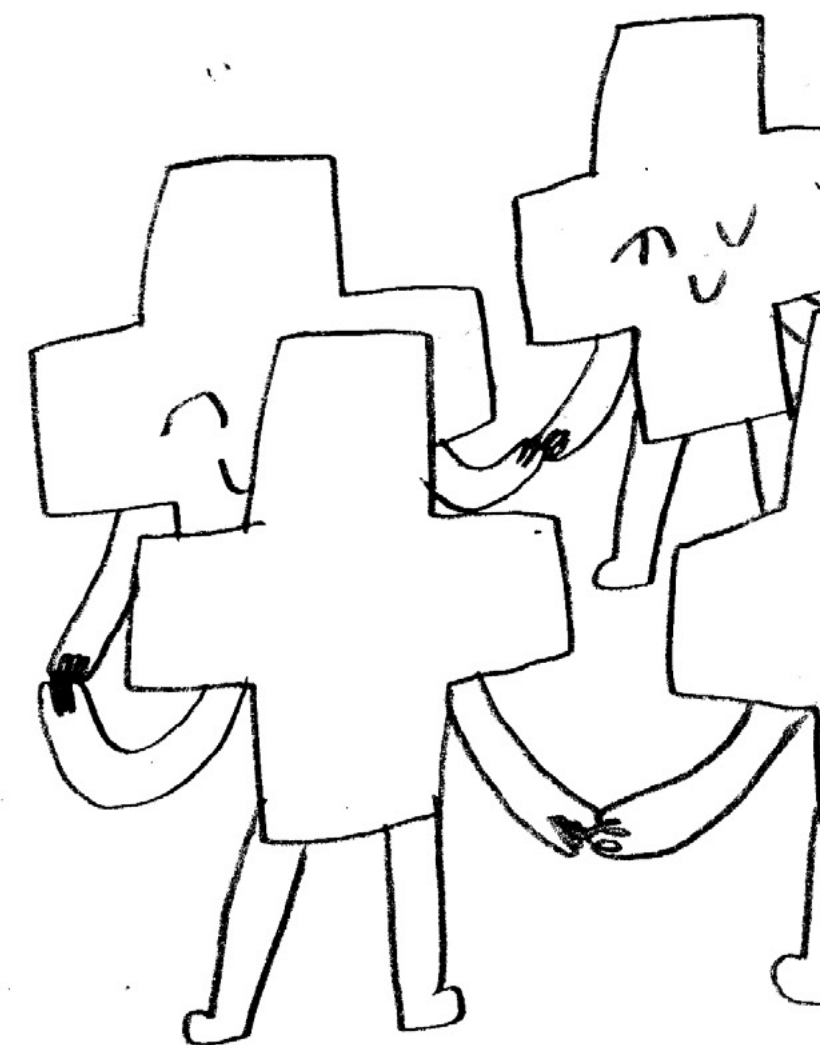
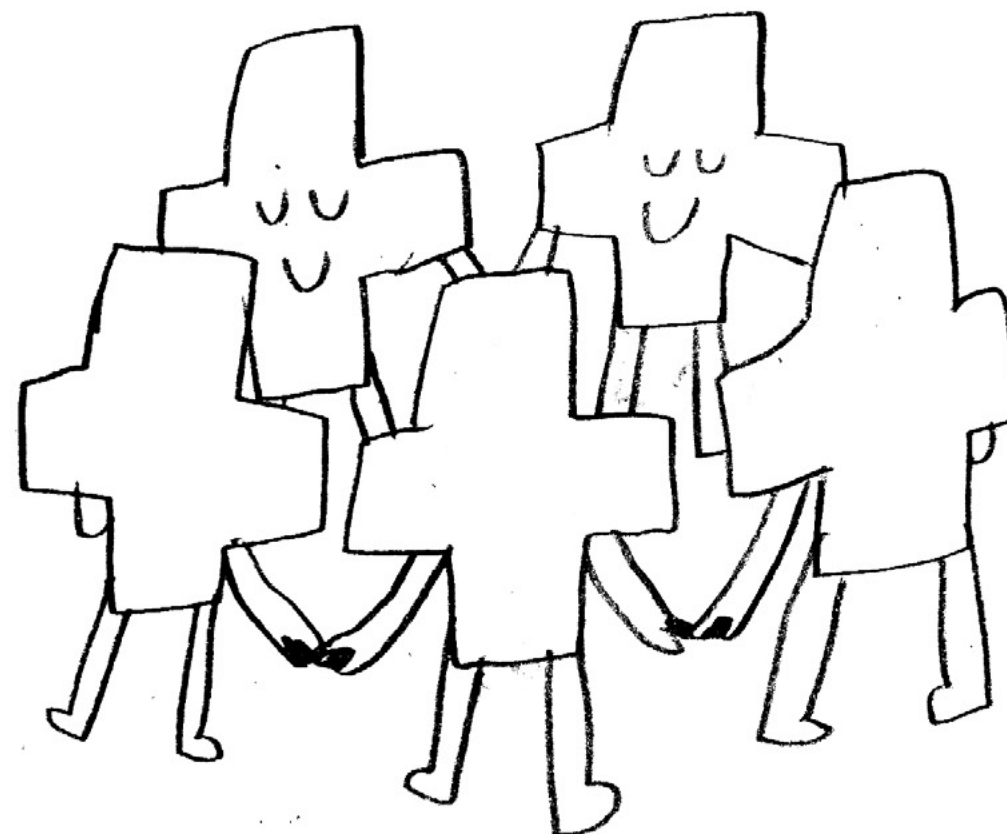
In addition to strengthening programming efficiency, our priority remains systematic fundraising activity, which recorded its first successes in 2025. These include establishing a partnership with Robe lighting, s.r.o., which enables the modernization of obsolete equipment through a long-term loan of lighting technology with a total value of CZK 8,000 thousand. We also highly value our partnership with the national corporation Budějovický Budvar, which ensures budget stability with an annual amount of CZK 300 thousand through the purchase of advertising services.

ARCHA+ plans to build on these successful steps in the coming years with a clear strategic goal: securing a general partner with a minimum annual contribution of CZK 1,500 thousand and further expanding the partner portfolio from corporate donors. Furthermore, we are preparing the ARCHA+ FRIENDS loyalty program for individual donors and our loyal audience, with a launch planned for the second half of 2026. This growing support from donors, partners, and friends is not only a financial benefit to us, but above all a strong confirmation of trust in the new direction the organization took in 2025.

Praque, dated: June 11, 2026

Submitted by:

Jindřich Krippner, Director of Divadlo Archa, o. p. s.





ARCHA

Na Poříčí 26, Praha I
www.archa-plus.cz